

ПЛАНИ ТА НАМІРИ росії

щодо інформаційного впливу
на демократичний світ

Стратегічні цілі кремля

1. Делегітимізація демократії

- Підрив довіри до виборів, судів та незалежних медіа
- Демонстрація демократії як «хаосу» та авторитаризму як «стабільності»

Стратегічні цілі кремля

2. Розкол союзників

- Протиставлення країн ЄС одне одному
- Спроба зіштовхнути Європу та США

Наративи:

- «Америка використовує Європу»
- «НАТО втягне вас у війну»

Стратегічні цілі кремля

3. Послаблення підтримки України

- Створення відчуття «втоми від війни»
- Просування меседжів: «корупція в Україні», «допомога розкрадається», «санкції шкодять вам більше»

Стратегічні цілі кремля

4. Нормалізація агресії / Використання виборів

- Нормалізація агресії як «захисної» або «вимушеної»
- Просування меседжів: «НАТО винне увійні», «росія бореться за мир»
- Вибори як інструмент впливу — підтримка вигідних кандидатів або делегітимізація процесу

Електоральні ризики

- Вибори – один із головних об'єктів атак росії
- Метакремля: делегітимізувати процес або просунути «своїх» кандидатів

Електоральні ризики

ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ

- Інформаційні атаки для створення недовіри до результатів
- Просування меседжів: «вибори сфальсифіковані», «влада маніпулює голосами»
- Використання ботів і тролів для поширення сумнівів

Електоральні ризики

ВИГІДНІ КАНДИДАТИ

- Росія підтримує «прагматиків» або «миротворців»
- Їхня риторика: «мир будь-якою ціною», «санкції шкодять людям», «домовлятися без Заходу»
- Прихована підтримка через проксі-структури, ЗМІ та соцмережі

Електоральні ризики

МЕХАНІЗМИ ВПЛИВУ

- Дискредитація опонентів: компромат, фейки, deepfake
- Фінансування через проксі-НУО або бізнес-структури
- Мікротаргетинг у соцмережах для чутливих груп (родини військових, переселенці)
- Спойлер-кандидати для відбору голосів

Електоральні ризики

РИЗИКИ ДЛЯ УКРАЇНИ

- Посилення розколу суспільства
(«мир за будь-яку ціну» проти «перемоги до кінця»)
- Втрата довіри до виборі
- Можливість приходу до влади кандидата, вигідного кремлю

Нові тенденції

1. Використання штучного інтелекту

- Генеративні моделі для створення текстів різними мовами
- Deepfake відео та аудіо для імітації політиків
- Автоматизовані «ботоферми» з реалістичними профілями

Нові тенденції

2. Мультиплатформені кампанії

- Одночасна присутність у Telegram, TikTok, YouTube, X, форумах, ігрових чатах
- Створення ефекту багатоголосся через повторення меседжів різними джерелами

Нові тенденції

3. «Локалізація» дезінформації

- Адаптація меседжів під локальні контексти: біженці, енергетика, «втома від України»
- Залучення місцевих блогерів і політиків для ретрансляції кремлівських наративів

Нові тенденції

4. Кібер- та інформаційні атаки

- Після зламу даних одразу запускаються інформаційні кампанії
- Приклад: хакери ГРУ викрадають документи штабів, які публікують «незалежні» сайти

Нові тенденції

5. Маніпуляція алгоритмами соцмереж

- «Ботоферми з геолокацією» для таргетингу у конкретних країнах
- «Like-farms» для створення ілюзії масової підтримки

Нові тенденції

6. Підрив довіри до технологій

- Deepfake створюють відчуття, що «тепер нікому не можна довіряти»
- Це руйнує основу суспільної довіри і послаблює демократії

Наші контрзаходи

- Протидія інформаційним атакам росії вимагає системного підходу
- Наші контрзаходи охоплюють п'ять ключових напрямів

Наші контрзаходи

1. Регуляторика та співпраця з платформами

- Єдиний стандарт прозорості політичної реклами
- Бази даних фейків і бот-мереж для партнерів ЄС, НАТО, США та України
- Вимога швидкого маркування та видалення кампаній (24–48 годин)

Наші контрзаходи

2. Кіберстійкість

- захист виборчої інфраструктури: MFA, резервні сервери, гарячі резерви
- Кібернавчання для держслужбовців і журналістів
- Інтеграція України у міжнародний CERT-альянс

Наші контрзаходи

3. Комунікаційні інструменти

- Prebunking – попереднє пояснення можливих фейків
- Rapid response – модель «30 хв – 3 год – 24 год»
- Створення національної платформи «Вікно правди»

Наші контрзаходи

4. Суспільна стійкість

- Медіаграмотність у школах і університетах
- Робота з чутливими групами: родини військових, переселенці, пенсіонери
- Підтримка незалежних ЗМІ та фактчекінгових ініціатив

Наші контрзаходи

5. Міжнародна координація

- Спільні розслідування і публічні звіти про атаки
- Санкції проти організаторів дезінформаційних кампаній
- Активна контрнарративна робота демократичних країн

Пропозиції, наступні кроки

- Перехід від реакційної до проактивної стратегії
- Передбачати інформаційні атаки ще до їх початку
- Будувати стійкість суспільства через освіту та медіаграмотність
- Глобальна коаліція демократій для швидкої реакції