

Behind Scroll

Український сегмент
ТІКТОКУ

Український сегмент Тіктоку

LetsData і «Детектор медіа» підготували цей звіт у рамках проєкту EU Disinformation Situation Centre.

«Детектор медіа» — унікальна для Східної та Центральної Європи багатофункціональна платформа, що включає створення медіаконтенту, різноманітні медіапростори, дослідження ринку та продуктів, модерування професійних дискусій у журналістській спільноті, адвокацію законодавчих та соціальних змін у сфері медіа, а також медіаосвіту для широкої аудиторії. Три основні складові нашої місії — покращення якості українських медіа, підвищення медіаграмотності в українському суспільстві та протидія дезінформації і пропаганді.

«Детектор медіа» моніторить комунікаційну політику української влади щодо російської агресії проти України. Представники організації входять до складу робочих, експертних та дорадчих груп, які займаються протидією пропаганді та підсумовують досвід протидії дезінформаційним практикам на основі даних та експертних оцінок.

Команда «Детектора медіа» наразі зосереджена на дослідженні та аналізі тем і тактик пропаганди, які застосовуються росіянами в Україні та світі. Команда також досліджує медіаплатформи та персоналії, які беруть участь у поширенні пропаганди.

Ключові платформи: detector.media, disinfo.detector.media, ms.detector.media

LetsData — це ШІ-радар проти дезінформації. LetsData надає інформацію про ЗМІ та соціальні мережі в режимі реального часу, що дозволяє державним установам, бізнесу та громадянському суспільству завчасно відстежувати ризики та використовувати можливості в умовах дезінформації.

LetsData охоплює понад 50 країн, відбираючи публікації з широкого спектру засобів масової інформації та соціальних мереж. Ми дотримуємося політики щодо соціальних мереж та відповідних законів про захист даних, включно з GDPR, DSA та CPRA.

LetsData пропонує революційний набір функцій, розроблених для розширення можливостей стратегічних комунікацій щодо виявлення як ризиків, так і можливостей в умовах повсюдної загрози зловмисного впливу. Наша передова технологія, що не потребує використання ключових слів, надає готові до дії ранні попередження та автоматизовані протоколи ескалації.



Зміст

Методологія

Резюме

Загальна інформація

Визначення країн, націлених на українців

Метадані VS хештеги в аналізі

Активність користувачів тіктоку

Занурення в основні теми

Виявлення зловмисного впливу

Карта мережі за коментарями

Огляд зловмисного кейсу для української аудиторії

Огляд зловмисного кейсу для закордонної аудиторії

Спростовані гіпотези

Методологія

Ця методологія розроблена для спільного проекту LetsData і «Детектора медіа», що фокусується на вивченні українського сегменту тіктоку. Тікток вирізняється з-поміж інших соціальних мереж своїм унікальним алгоритмом, який орієнтується на поведінку користувачів, а не на їхні зв'язки. Він зосереджений на таких показниках, як тривалість перегляду відео, коментування, вподобання, репости і збереження. Ми розглядаємо український сегмент як взаємодію користувачів, що ідентифікують себе як українців, із певним контентом на платформі.

Мета

Основна мета — скласти карту і зрозуміти український сегмент тіктоку, проаналізувавши популярні теми, тенденції та поведінку користувачів. Це дасть змогу краще зрозуміти цифрову культуру та соціальну динаміку в Україні.

Питання дослідження

1. **Визначення характеристик.** Дослідження особливостей українського сегменту тіктоку. Якими є ключові характеристики та наповнення українського сегменту тіктоку?
2. **Динаміка спільноти.** Вивчення особливостей взаємодії всередині української тікток-спільноти. Як користувачі взаємодіють одне з одним?
3. **Аналіз трендів.** Провести дослідження, щоби зрозуміти динаміку трендів в українському сегменті. Які теми наразі є трендовими, а які домінують в українському сегменті тіктоку?

LetsData суворо дотримується принципів конфіденційності та безпеки й використовує лише загальнодоступні дані. Для підготовки та обробки даних ми застосовуємо Python, використовуючи його новітні можливості для хмарного зберігання даних і машинного навчання. Зібрані дані пройшли ряд етапів очищення, перекладу, збагачення та аналізу з використанням передових методів обробки природної мови (NLP). Обробка проводилася англійською мовою з використанням складних мовних моделей, зокрема великих мовних моделей (LLM), щоб отримати глибоке розуміння тексту та цінні висновки.

Глосарій

Зловмисні актори займаються діяльністю, спрямованою на шкідливий або оманливий вплив на інформаційний простір, поширення російських наративів, маніпулятивних та дезінформаційних повідомлень тощо.

Продуктивні актори виробляють збалансований контент, зосереджуючись на поширенні проукраїнських меседжів, зокрема на збереженні української культурної та національної ідентичності та спростуванні пропаганди, спрямованої проти України.

Методологія

Збір даних

Тіток лише **вказує країну, з якої було зроблено допис, не вказуючи місце перебування**. Це унеможлиблює автоматичне визначення локації дописувачів — на окупованих Росією українських територіях чи на територіях, підконтрольних українському уряду. Після повномасштабного вторгнення Росії в Україну та ухвалення закону про «фейкові новини» тіток обмежив можливості для російських авторів. Дослідження не містить даних, які би вказували на прямий російський вплив. Також неможливо перевірити, чи поширювали російські зловмисники дезінформацію в українському сегменті тіктоку через VPN-мережі.

Ми використовуємо різні підходи та схеми збору даних для комплексного мапування тіток-акаунтів.

- **Аналіз географічних рекомендацій.** Використання тіток-сторінки «Для тебе», доступ до якої здійснюється через різні регіональні проксі-сервери.
- **Розширення за допомогою запитів.** Такий підхід дозволяє шукати за хештегами, описами відео та підписами до відео.
- **Вибірка акаунтів, націлених на українців.** Трендові автори, популярні українські блогери (з аудиторією понад 1 млн осіб), акаунти провідних українських ЗМІ з верифікованими тіток-акаунтами, а також вибірка акаунтів із контентом, пов'язаним із російськими зловмисними інформаційними кампаніями.
- **Мережевий аналіз.** Аналіз інтересів користувачів, які активно взаємодіють із контентом.

Аналіз даних та контенту

Структурований підхід до аналізу даних тіктоку поділяє аналіз на три рівні: акаунти, відео та коментарі.

Рівень 1. Аналіз акаунтів

- **Аналіз статистичних даних.** Ключові показники включають перегляди, кількість підписників та рівень залученості.
- **Аналіз використання контенту.** Дослідження якісних аспектів, таких як використання описів, хештегів, зовнішніх посилань, геотегів та підписів до відео.
- **Порівняльний аналіз.** Ми можемо виявити закономірності та тенденції в розвитку акаунтів і контент-стратегії.

Рівень 2. Аналіз відео

- **Розшифровка відео.** Відео розшифровуються, щоби полегшити детальний контент-аналіз.
- **Тематичне моделювання.** Використовуючи передові методи обробки даних, ми створюємо моделі, які класифікують відео за окремими темами.

Рівень 3: Аналіз коментарів

- **Активність взаємодії з користувачами.** Цей рівень фокусується на характері та ступені взаємодії користувача з контентом.
- **Мережевий аналіз.** Ми намагаємося виявити зв'язки, взаємодії та кластери всередині мереж коментаторів.
- **Дослідження поведінкових моделей.** Аналізуючи шаблони коментарів, ми можемо визначити тенденції поведінки користувачів.

Резюме

Український тікток-сегмент демонструє низку помітних особливостей та динамік. По-перше, з точки зору формату контенту, переважають короткі відео тривалістю до 1 хвилини, які складають 66% контенту. Однак ми спостерігаємо тенденцію до збільшення тривалості відео. Тим часом 12% контенту складають фотокаруселі, що свідчить про посилення акценту на статичних зображеннях у відеоцентричному середовищі платформи.

Примітно, що зловмисні актори застосували скоординовану тактику візуальної дезінформації в тіктоку: 80% найпопулярніших дописів, що містять проросійські та антиукраїнські меседжі, — це каруселі фотографій, а не відео. Такий підхід забезпечує пакування та поширення проросійських нарративів, водночас ускладнюючи їхнє виявлення. Поширені нарративи включають звинувачення в корупції в Україні, критику уряду Зеленського та спрямовані проти мобілізаційних зусиль.

Щодо творців контенту, орієнтованого на українську аудиторію, то майже половина з них походить із самої України. Водночас значна частина походить із Білорусі (6%), Казахстану (4,5%), Польщі (4%), Бразилії (7,5%), США (4%), Японії (3%), В'єтнаму (2,5%) та Південної Кореї (2,5%). Розподіл країн, які націлюють контент на українську аудиторію, підкреслює різкий контраст між тіктоком та іншими соціальними мережами. За замовчуванням тікток не пропонує багато контенту з Росії, хоча українські користувачі можуть бачити його, якщо вони якось взаємодіяли з ним.

Хоча алгоритм тіктоку успішно показує контент ширшій аудиторії за межами кола підписників акаунта (кількість переглядів відео перевищує кількість підписників у середньому на 1352%), це розширене охоплення не призводить до вищого рівня залученості. Лише 1% користувачів залишають коментарі, що свідчить про пасивну споживчу поведінку серед українського тікток-сегменту.

Війна Росії проти України стала провідною тематикою, на яку припадає 7% тем, що обговорювалися в період із листопада 2023 року по лютий 2024 року. Зловмисні актори використовували цю тему для поширення нарративів з метою деморалізації, критикуючи українське керівництво, урядування та соціальні наслідки війни. На противагу цьому більш продуктивні актори прагнули зберегти українську культурну ідентичність і висловлювали скептицизм щодо мотивів та ефективності іноземної підтримки.

Загальна інформація

LetsData виявила **555 акаунтів** (без урахування акаунтів коментаторів, які не створювали власного контенту), контент яких був спрямований на українську аудиторію. З листопада 2023 року по лютий 2024 року ці актори згенерували майже **10 тис. постів із понад 35 тис. коментарів**.

Співвідношення розподілу контенту за типами

- У тіктоку, середовищі, де переважає відео, разюча частка контенту, що становить **близько 12%**, **припадає на фотокаруселі**; це свідчить про посилення акценту на статичних зображеннях.

Content Distribution Ratio by Type



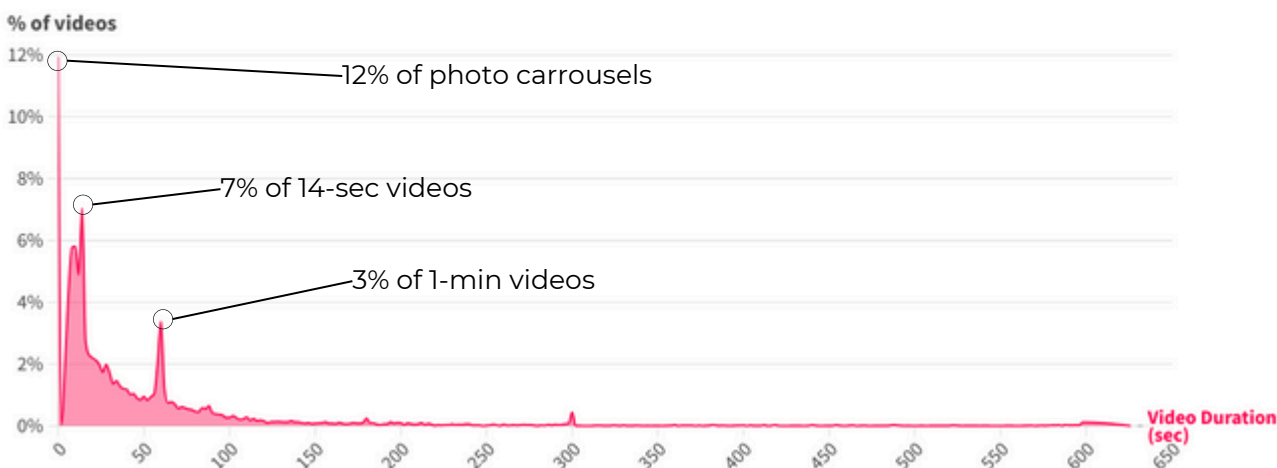
<https://public.flourish.studio/visualisation/17336040/>

Розподіл контенту за тривалістю відео

- На тіктоку панує короткоформатний контент**: 66% відео тривають менше однієї хвилини; це свідчить, що платформа орієнтована на споживання короткого контенту. Однак ми спостерігаємо тенденцію до збільшення тривалості відео.
- Фотокаруселі складають **~12%** контенту тіктоку, перевищуючи пікові показники залученості **~6%** відео тривалістю 8 і 10 секунд і навіть **7%** піку для 14-секундних відео.

Content Distribution by Video Length on TikTok

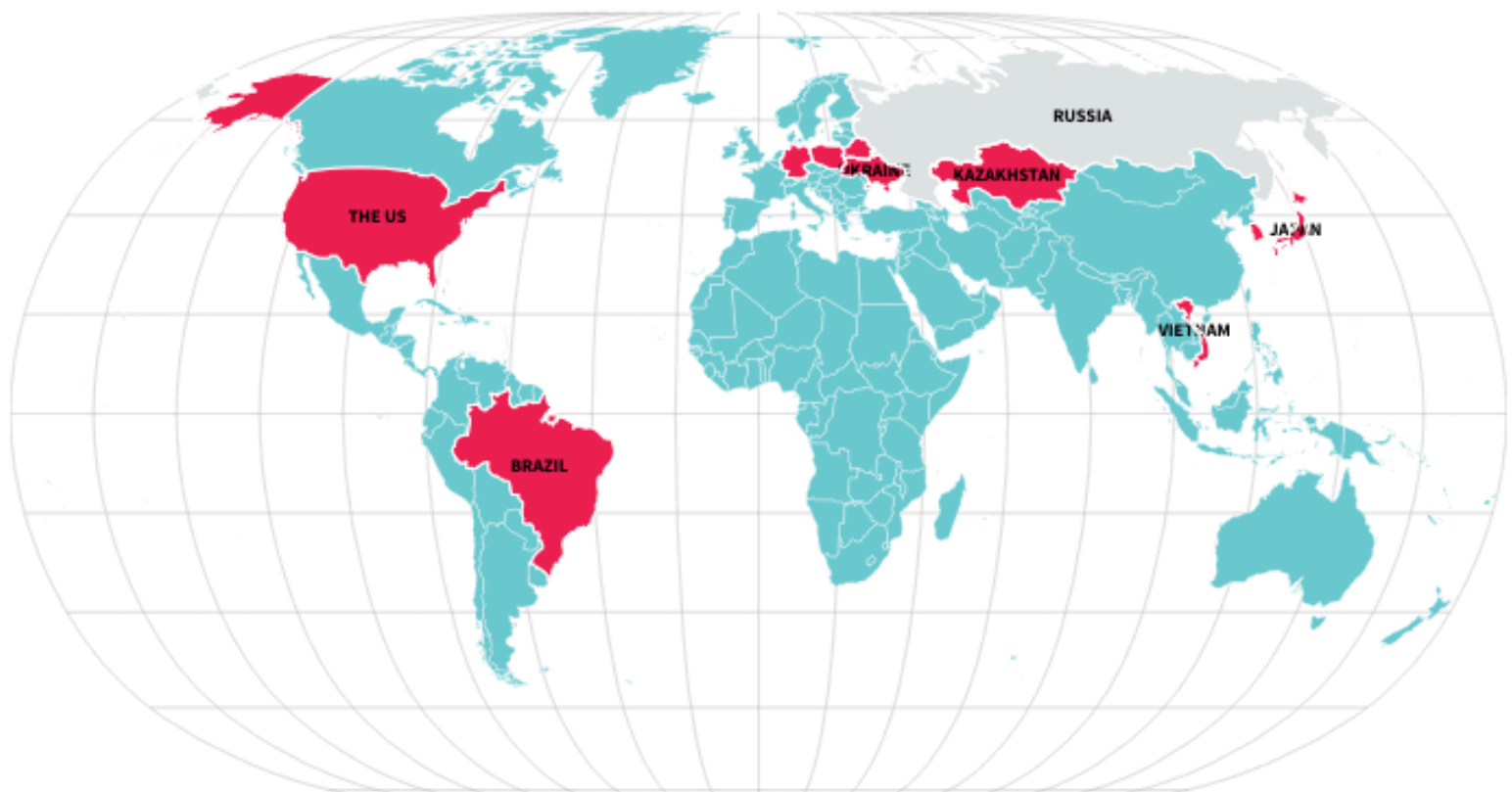
The graph displays the percentage distribution of TikTok content based on video duration. The '0' category represents posts featuring photo carousels.



<https://public.flourish.studio/visualisation/17336040/>

Визначення країн, націлених на українців

Український тіток-сегмент майже на 50% складається з контенту, створеного авторами з України.

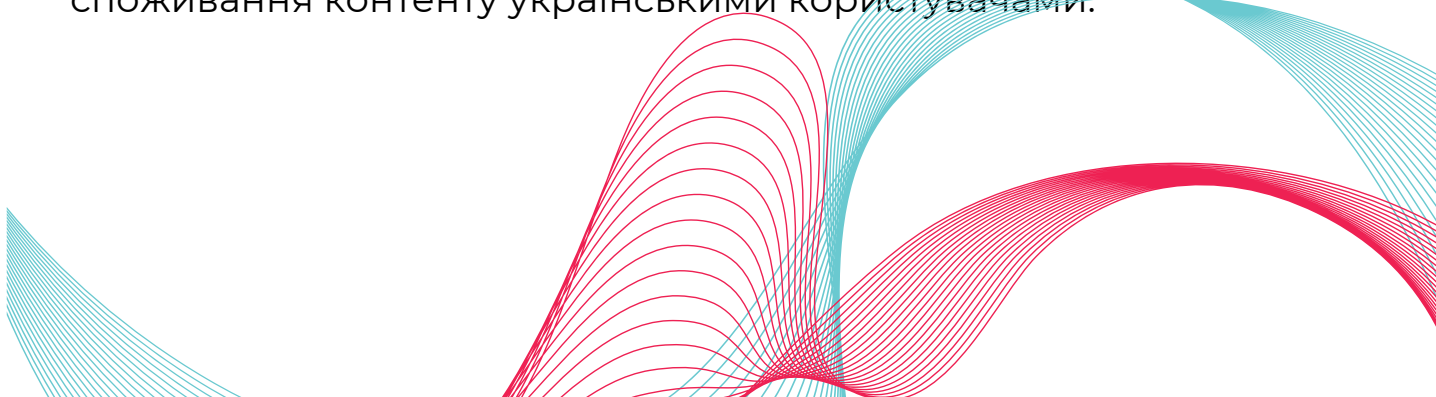


<https://public.flourish.studio/visualisation/17336040/>

- Розподіл країн, із яких надходить спрямований на українську аудиторію контент, підкреслює **різкий контраст між тітком та іншими соціальними мережами**. Тіток не обмежує інформаційний простір і не сегментує аудиторію суто за географічною ознакою чи навіть за інтересами. Натомість він постійно відкриває користувачам доступ до різноманітних типів контенту, переосмислюючи те, як ми споживаємо та взаємодіємо з цифровим контентом.
- Присутність у першій десятці таких країн, як Бразилія (7,5%), США (4%), Японія (3%), В'єтнам (2,5%), Південна Корея (2,5%), Німеччина (1,5%), підкреслює глобальне охоплення та інтерес до охоплення української тіток-аудиторії.

Визначення країн, націлених на українців

- Білорусь (6%) та Казахстан (4,5%) також роблять значний внесок в український тіток-сегмент. Персональні блоги на лайфстайл-тематику, фільми та розважальний контент здебільшого орієнтовані на українську аудиторію з цих країн. Ми також виявили контент на підтримку як Росії, так і України. **Основним нарративом на підтримку Росії є «ностальгія за дружбою»**, що демонструє тісні історичні та культурні зв'язки між Україною та Росією.
- Окрім лайфстайл-контенту з Польщі (4%), в українському тіток-сегменті з'являється **дезінформація, спрямована на українців (можливо, за кордоном), із цілком конкретних джерел**. Так, у першій двадцятці польських акаунтів, активних в українському просторі, **batalion-warszawa** та **PravdaUA** вирізняються поширенням контенту, що деморалізує українське суспільство, викликає негативні емоції та сприяє формуванню антиурядових настроїв.
- Розподіл країн не включає Росію. **Тіток за замовчуванням не пропонує багато контенту з Росії**, хоча українські користувачі можуть бачити його, якщо вони якимось чином взаємодіяли з ним.
- ***Розподіл за країнами базується на регіоні, де було опубліковано допис**, а не на країні реєстрації акаунта. Іноді регіон може не точно відповідати країні через розбіжності у відображенні IP-адрес, що вважається прийнятною похибкою. Незважаючи на потенційні розбіжності у відображенні IP-адрес, загальний розподіл країн, націлених на українську тіток-аудиторію, дає цінне уявлення про глобальне охоплення платформи та різноманітні джерела споживання контенту українськими користувачами.

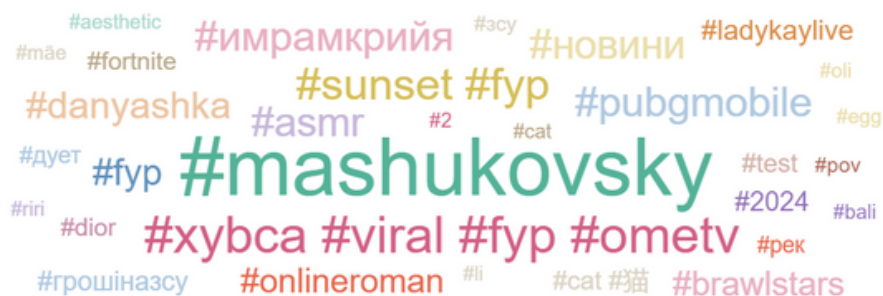


Метадані VS хештеги в аналізі



<https://public.flourish.studio/visualisation/17336040/>

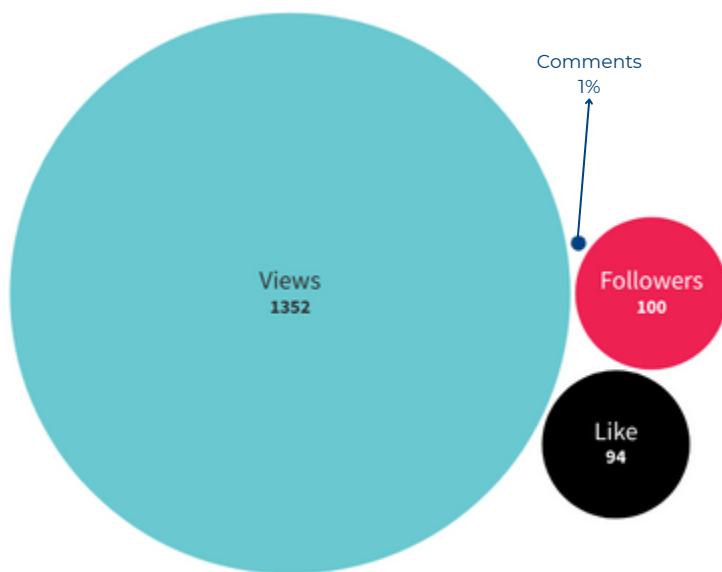
- При пошуку та аналізі контенту в тіктоку **доречніше використовувати описи та назви відео, надані авторами.** Такий підхід допомагає переконаватися, що пропускається набагато менша частина контенту.
- Хоча хештеги зазвичай використовуються для пошуку контенту в тіктоку, якщо покладатися лише на **аналіз на основі хештегів, є ризик пропустити значну частину релевантного контенту.** Однак вони можуть допомогти визначити основні тренди й тенденції, які поширюються на платформі. Здебільшого цікаві хештеги на певні теми не потрапляють до списку найпопулярніших, тому варто дослідити списки з довгими хвостами.
- Аналіз даних показує, що 40% відео у вибірці з понад 10 тис. постів не містять хештегів. Крім того, хештеги часто не мають смислового навантаження і не можуть точно відобразити тематику відео.



- Платформа тіток за своєю суттю обмежує аналіз через обмеження на роботу з даними хештегів, але робота з хештегами може використовуватися як додатковий метод аналізу.

АКТИВНІСТЬ ТІКТОК-КОРИСТУВАЧІВ

Співвідношення підписників до взаємодій (переглядів, лайків, коментарів) в українському сегменті.



Алгоритм тіктоку успішно показує контент ширшій аудиторії за межами підписників, тобто охоплює будь-яку аудиторію без вимог щодо кількості підписників. Однак таке розширення охоплення не збільшує взаємодію із ширшою аудиторією.

<https://public.flourish.studio/visualisation/17336040/>

- Співвідношення кількості підписників та кількості взаємодій свідчить про **пасивну споживчу поведінку** тікток-користувачів в українському сегменті.
- Хоча середня кількість уподобань майже дорівнює кількості підписників, лише 1% користувачів у середньому залишають коментарі.
- У середньому кількість переглядів відео перевищує кількість підписників акаунта на 1352%. Це створює певний виклик для досліджень через неможливість оцінити вплив контенту на аудиторію, особливо коли йдеться про зловмисні інформаційні кампанії.
- Алгоритм тіктоку успішно показує контент ширшій аудиторії, ніж просто підписники. Однак це розширене охоплення не збільшує рівень залучення ширшої аудиторії.

Занурення в основні теми

Війна проти України стала важливою темою в українському тикток-сегменті, на яку припадає 7% тем з 1 листопада 2023 року по 5 лютого 2024 року.



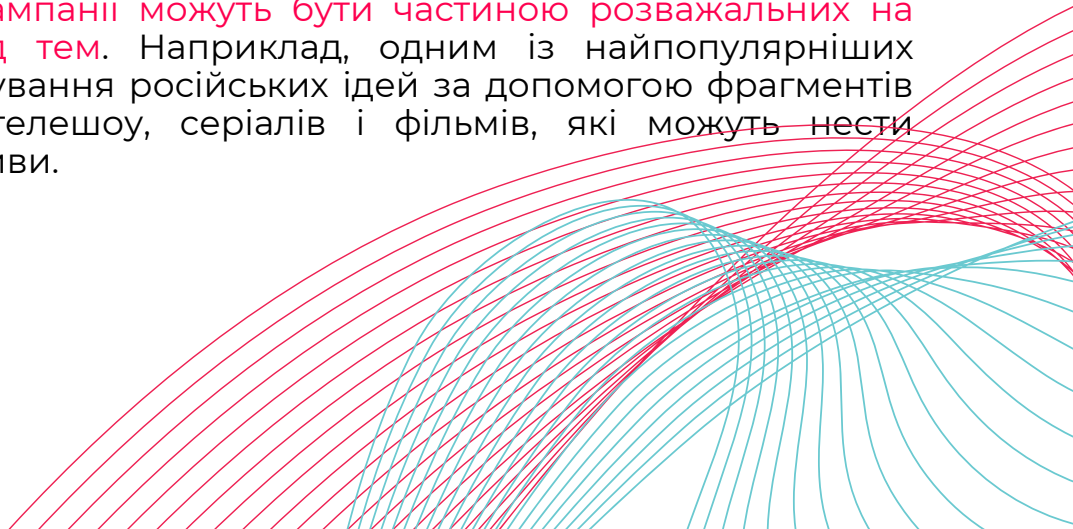
Each rectangle represents the share of publications on a particular topic in relation to the total number of publications.

<https://public.flourish.studio/visualisation/17336040/>

- Аналіз 104 каналів, які висвітлювали війну Росії проти України, виявив дихотомію: **18% створюють продуктивний контент, тоді як 47% поширюють зловмисні повідомлення.**
- Із десяти акаунтів із найбільшою кількістю підписників п'ять поширюють проросійський наратив і лише три — проукраїнський. Із десяти каналів з найбільшою кількістю переглядів шість поширюють зловмисні дописи й лише два — продуктивні дописи.
- **Зловмисні актори обговорюють українське керівництво та управління**, посиляючись на «корупцію та неефективність, на глибокий вплив війни на суспільство, підкреслюючи деморалізацію та психологічний вплив».

Занурення в основні теми

- Наприклад, один акаунт критикує різних українських президентів, припускаючи, що кожен із них зробив свій внесок у поточну ситуацію в Україні. Вони висловлюють скептицизм щодо ефективності нинішнього керівництва і ставлять під сумнів рішення, прийняті українською владою, зокрема щодо ведення війни з Росією та питань внутрішнього врядування. Ще один акаунт звинувачує українську владу в тому, що вона «продала свій народ і не змогла захистити інтереси країни».
- Більш продуктивні актори зосереджуються на збереженні української культурної та національної ідентичності і скептично ставляться до мотивів та ефективності іноземної підтримки. Наприклад, дописи про Україну в одному з акаунтів охоплюють різні теми, пов'язані з культурою, політикою, конфліктом і представництвом країни на міжнародних заходах, таких як «Євробачення». Інший акаунт підкреслює історичне та культурне багатство України, посиляючись на цілеспрямоване знищення української високої культури та історичні свідчення про освічене і культурно багате минуле України. Вони висвітлюють цілеспрямоване знищення української високої культури протягом століть, підкреслюючи, що пропаганда історично мала на меті применшити українську ідентичність до простого сільського життя, позбавленого освіти, театру, модного одягу та літератури.
- Окрім значної уваги до війни проти України, решта тем у тіктоку охоплює різні сфери. Тіток залишається розважальною платформою, і це становить більшу частину контенту. Ми бачимо обговорення різних тем, як-от ролі грошей у суспільстві, скетчів та гумору, а також трендові історії, такі як викрадення Йокоти Мегумі. Автори контенту також говорять про їжу, відеоігри, свій духовний шлях і містичні мандрівки. Однак зловмисні інформаційні кампанії можуть бути частиною розважальних на перший погляд тем. Наприклад, одним із найпопулярніших підходів є просування російських ідей за допомогою фрагментів із російських телешоу, серіалів і фільмів, які можуть нести російські наративи.



Виявлення ЗЛОВМИСНОГО ВПЛИВУ

Зловмисні актори використовують функцію обміну фотокаруселями тіктоку для пакування, поширення та перешкоджання виявленню проросійських меседжів на платформі в українському сегменті.

880% найпопулярніших постів у тіктоку, що містять проросійські та антиукраїнські меседжі, — це фотокаруселі, а не відео. Моніторинг та аналіз подібних кампаній візуальної дезінформації на таких платформах як тіток є постійним викликом, оскільки зловмисники приховано розвивають свою тактику просування наративів в онлайн-просторі.

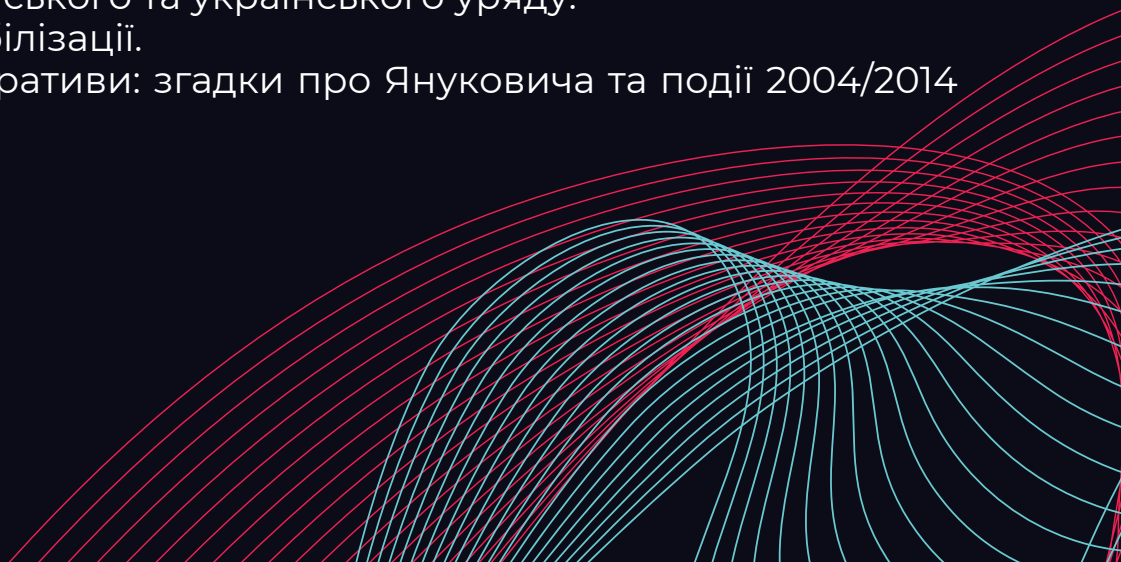
Скоординована візуальна дезінформація. Систематичне використання фотоконтенту для просування проросійських меседжів вказує на скоординовані зусилля з візуальної дезінформації з використанням тіктоку.

Мовний поділ. 80% таких дописів були українською мовою, решта — російською та англійською.

Використання хештегів. 100% таких дописів містили хештеги, однак вони були загальними (як-от #Україна, #Зеленський, #мобілізація). Конкретних, цілеспрямованих хештегових кампаній поки що не виявлено.

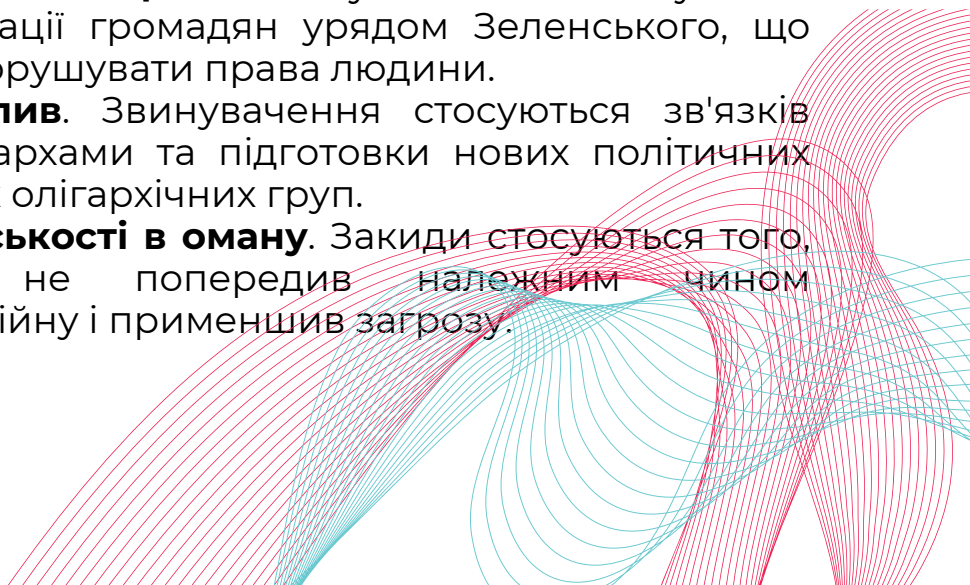
Основні повідомлення

- Звинувачення в корупції в Україні.
- Проти Зеленського та українського уряду.
- Критика мобілізації.
- Історичні наративи: згадки про Януковича та події 2004/2014 років.

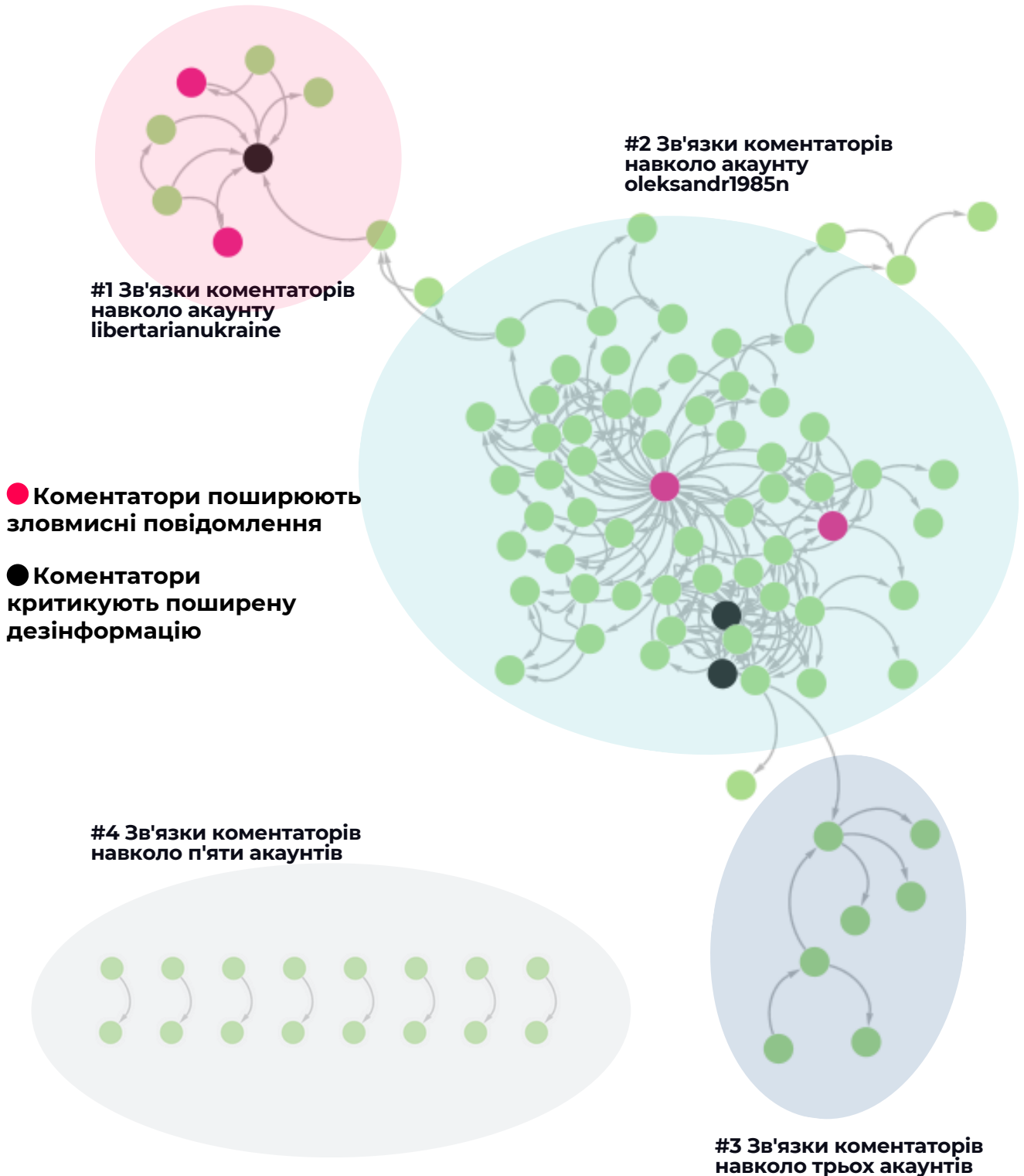


Виявлення зловмисного впливу

Демонстрація спектру повідомлень у тіктоку на прикладі Володимира Зеленського.

1. **Конфлікти та некомпетентність у керівництві.** Стверджується наявність внутрішніх конфліктів та некомпетентність українського керівництва.
 2. **Нехтування обов'язками.** Закиди стосуються того, що Зеленський не надав пріоритетності російській агресії та не зміг належним чином підготувати країну до війни.
 3. **Образ спраглості до влади.** Сергій Лавров звинувачує Зеленського в жадобі влади та дедалі більшій неврівноваженості.
 4. **Придушення інакомислення.** Фейк про смерть журналіста Гонсало Ліри, який помер нібито від тортур в українській в'язниці, використовується для того, щоб зобразити режим Зеленського як репресивний.
 5. **Зловживання коштами.** Стверджується, що Зеленський пропонував перенаправити соціальну допомогу для біженців в Україну.
 6. **Вибіркове правосуддя та корупція.** У наративах стверджується, що уряд Зеленського корумпований, захищає лояльних до нього осіб від правових наслідків і переслідує політичних опонентів.
 7. **Ухилення від служби в армії.** Були висунуті звинувачення, що Зеленський ухилився від військової служби під час мобілізації 2014 року.
 8. **Примусова мобілізація.** Звинувачення стосуються примусової мобілізації громадян урядом Зеленського, що потенційно може порушувати права людини.
 9. **Олігархічний вплив.** Звинувачення стосуються зв'язків Зеленського з олігархами та підготовки нових політичних проєктів в інтересах олігархічних груп.
 10. **Введення громадськості в оману.** Закиди стосуються того, що Зеленський не попередив належним чином громадськість про війну і применшив загрозу.
- 

Карта мережі за коментарями



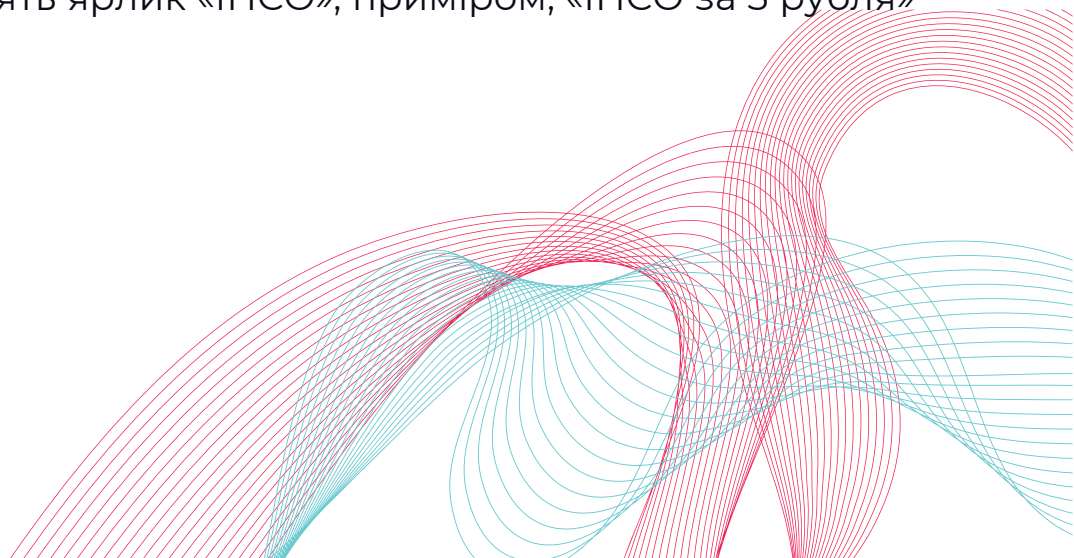
- Діаметр вузла вказує на кількість прямих зв'язків конкретного коментатора з іншими коментаторами.
- Лінії ілюструють зв'язки між коментаторами, а стрілки вказують напрямком.
- Кольорові зони позначають тематичні кластери пов'язаних між собою дописів.

Карта мережі за коментарями

Мережа була створена на основі понад 1,3 тис. коментарів до 30 найпопулярніших постів, які містили зловмисні та/або маніпулятивні повідомлення.

Для демонстрації ми обрали найбільш взаємопов'язані кластери.

- Однак більшість коментарів, які є реакцією на **дезінформаційний контент, не пов'язані між собою**, як показано в прикладі №4.
- Як видно з прикладів № 1 і № 2, більшість зв'язків між коментаторами будується навколо контенту одного автора.
- Хоча їхні коментарі можуть **дублюватися, це не свідчить про систематичне поширення шкідливих повідомлень**, оскільки ідентичні тексти коментарів можуть також містити критику маніпулятивного контенту.
- Тісні зв'язки створюють не лише користувачі, які поширюють зловмисні меседжі. Ми також спостерігаємо **тісні зв'язки між коментаторами, які критикують поширення дезінформації**. Наприклад, на ілюстрації показані сильні зв'язки між двома користувачами, які часто вступають у дискусії з іншими коментаторами, критикуючи автора контенту за поширення маніпулятивних повідомлень. Досить популярними є тексти постів, що містять ярлик «ІПСО», приміром, «ІПСО за 3 рубля» та інші.



Огляд зловмисного кейсу для української аудиторії

Розслідування справи про нагнітання проросійських настроїв та поширення теорії змови.

anton_hura1 — це тіток-акаунт із 69 тис. підписників, який відкрито поширює **проросійські повідомлення та наративи російською мовою**. Його відео, які вперше з'явилися в жовтні 2023 року, збирають у середньому 380 коментарів, 9 тис. вподобань і 306 тис. переглядів кожне.



anton_hura1

antanhura

Слідкувати

15 Слідкування 69К Слідкувачі 660.4К Уподобання

Журналіст которий вещает правду!

t.me/guraanton

Антон Гура — блогер з України. З початку **пандемії він поширює конспірологічні теорії про COVID-19**. Яскравий приклад: у березні 2020 року в ефірі однієї телепрограми Гура заявив, що в Україну прилетів літак із Мілану з пасажирами, які протягом усього польоту кашляли та чхали. Він стверджував, що «бортпровідники давали ліки хворим пасажирам, щоб знизити температуру».

Він продовжує поширювати теорії змови щодо COVID-19. Однак паралельно поширює антиурядову та антизахідну риторичку. Спекулює на темах **мобілізації, військової допомоги, корупції, залаштункових домовленостей**.

Огляд зловмисного кейсу для української аудиторії

Теорії змови та ключові меседжі про український уряд, COVID-19 та мобілізацію.

Спекуляції на тему мобілізації та територіальних центрів комплектування і соціальної підтримки

- «Законопроекти щодо продовження воєнного стану та мобілізації містять сумнівні положення без надання переконливих доказів».
- «Законопроекти про мобілізацію мають на меті запобігти безпідставному виїзду чоловіків за межі України».
- **Заохочення «ігнорувати будь-які штрафи від територіальних центрів комплектування та соціальної підтримки і пропонувати оскаржувати їхні дії в судовому порядку», не враховуючи потенційних наслідків.**

Конспірологія на тему COVID-19

- «Pfizer планувала виробляти нову вакцину в Казахстані ще до початку пандемії».
- «Пандемія COVID-19 була використана як привід для запровадження різноманітних обмежень та заходів контролю».

Антиурядові повідомлення

- **«Чинна влада втратить легітимність після 5 травня 2024 року у зв'язку із закінченням терміну дії воєнного стану, без урахування можливого продовження або правових процедур».**
- Обговорення можливості **«введення надзвичайного стану або диктатури для утримання влади».**
- «Незаконність багатьох дій влади, в тому числі запровадження воєнного стану, без належного документального оформлення та без наведення конкретних правових аргументів».



Огляд зловмисного кейсу для закордонної аудиторії

Зафіксований і досліджений випадок конструювання проросійських настроїв.

CoachStas — це тіток-акаунт із понад 111 тис. підписників, який відкрито **поширює проросійські меседжі та наративи англійською мовою**. Його відео, які вперше з'явилися в липні 2022 року, збирають у середньому 400 коментарів, 3 тис. вподобань і 35 тис. переглядів кожне.



coachstas

CoachStas

Слідкувати

5 Слідкування 111.2K Слідкувачі 2.2M Уподобання

Exposing the HYPOCRISY of our times. 🇺🇸

Reporting ≠ Endorsement

(Only Account)

stan.store/coachstas

Судячи з коментарів аудиторії, контент CoachStas **орієнтований, зокрема, на англomовну та німецькомовну аудиторію**. Його дописи представляють виразно проросійську точку зору, яка є дуже критичною щодо України, Сполучених Штатів, Європи та їхньої політики.

Пости CoachStas відстоюють наратив про те, що «Росія справедливо захищає свої інтереси від лицемірного, агресивного Заходу», який нібито нав'язує свій порядок денний через «маріонеток на кшталт України». Його контент закликає до «багатополярного» світового порядку, що ґрунтується на повазі до суверенітету всупереч уявному домінуванню Заходу.

Огляд зловмисного кейсу для закордонної аудиторії

Ключові наративи про Росію, Україну, США та Європу.

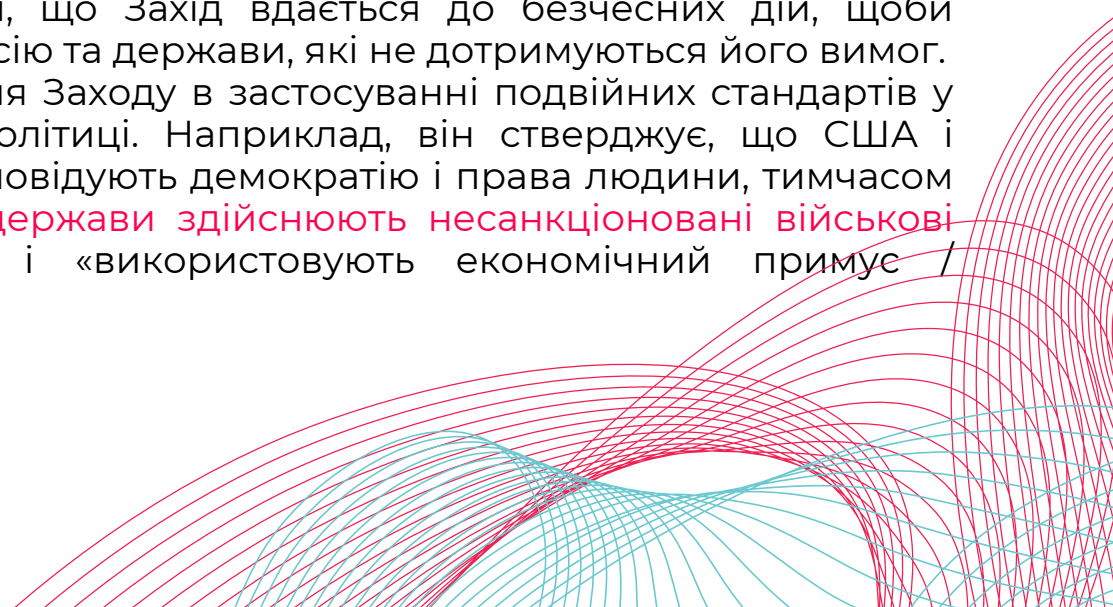
Проросійський фреймінг

- Росія постійно зображується позитивно, підкреслюється її «стійкість, суверенітет, правомірні дії та важливі культурні / історичні досягнення».
- Вихваляється опір Росії західним санкціям і тривале економічне зростання.
- **Росія зображується як захисниця національних інтересів** від «агресивного і лицемірного Заходу».

Антиукраїнська риторика

- Український уряд зображується як «**репресивний і такий, що вдається до недемократичних практик**».
- Звинувачення в тому, що «Україна бездумно наражає на небезпеку цивільне населення і зловживає націоналізмом / ідентичністю для досягнення своїх цілей».
- Звинувачення в тому, що «**режим Зеленського є західною маріонеткою**», яка нібито не представляє справжні українські інтереси.

Критика на адресу США та ЄС

- Твердження, що просування демократичних цінностей є лише прикриттям для «**просування панування Заходу**».
 - Припущення, що Захід вдається до безчесних дій, щоби підірвати Росію та держави, які не дотримуються його вимог.
 - Звинувачення Заходу в застосуванні подвійних стандартів у зовнішній політиці. Наприклад, він стверджує, що США і Європа проповідують демократію і права людини, тимчасом як «**західні держави здійснюють несанкціоновані військові інтервенції**» і «використовують економічний примус / санкції».
- 

Спростовані гіпотези

Під час дослідження ми спробували перевірити ряд гіпотез, але їх не вдалося підтвердити чи довести.

Синхронізація між коментаторами в рамках зловмисних інформаційних кампаній

Основний підхід: створення мережі коментаторів. **Висновок:** аналіз не виявив тісних зв'язків між коментаторами. Хоча ми спостерігали зв'язки між коментаторами українських зірок, таких як співаки та коміки. Ані широкий, ані вузький аналіз мережі навколо дописів зі зловмисними повідомленнями не виявив тісних взаємозв'язків між коментаторами.

Існування особливого лексику для зловмисних інформаційних кампаній

Основний підхід: лексичний аналіз хештегів, описів відео й текстів. **Висновок:** аналіз не виявив чіткої лексики або лексичних маркерів, які використовували зловмисники під час дезінформаційних кампаній. Використання фотокаруселей для поширення повідомлень ще більше ускладнило пошук.

Вплив першої взаємодії (коментаря) на популярність допису

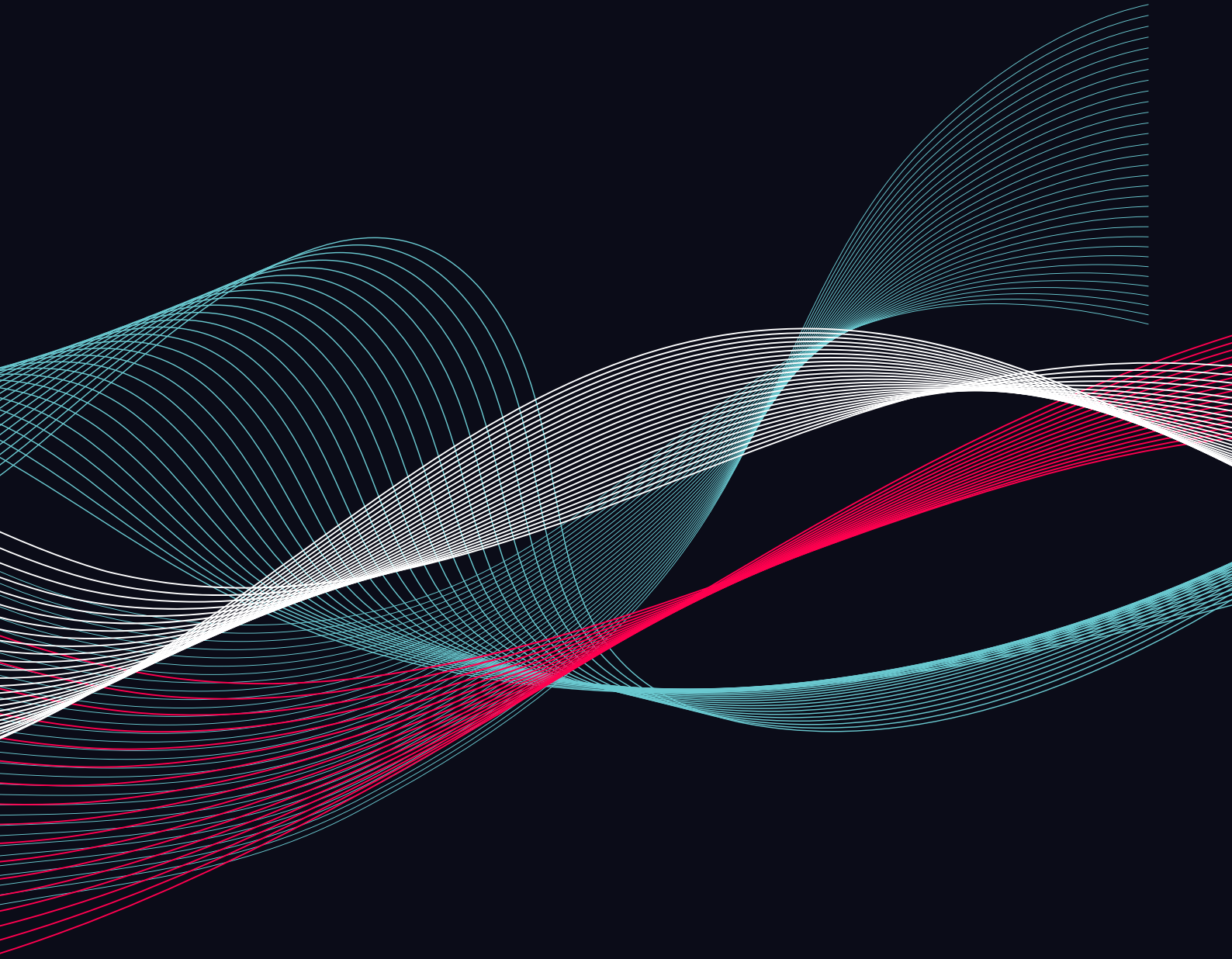
Основний підхід: порівняння метрик публікацій на основі різниці в часі між публікацією та першим коментарем. **Висновок:** аналіз уподобань, коментарів та переглядів контенту популярних авторів не виявив прямого впливу часу першого коментаря на популярність допису.

Зловмисний вплив через музику

Основний підхід: аналіз аудіодоріжок у дописах. **Виклик:** деякі результати, як-от дослідження поширення російської музики в українському тікток-сегменті, неможливо було перевірити через відмінності в назвах музичних композицій та неможливість відокремити музику від аудіотреків.

Визначення зв'язків між користувачами через їх вподобання

Основний підхід: побудова мереж та збір даних зі вкладки «Вподобання». **Виклик:** ця частина була ускладнена тим, що вкладка «Вподобання» за замовчуванням вимкнена для користувачів, і лише до 5% користувачів мають доступ до неї.



[Замовити дзвінок із LetsData](#)

 **LETSDATA**

info@detector.media

детектор медіа