**Пропозиції робочої групи «Культура та інформаційна політика» при Національній раді з відновлення України від наслідків війни до Плану відновлення України**

## 5. Сфера інформаційної політики та безпеки

**1.** **Основні проблеми, які необхідно вирішити в рамках Плану відновлення за напрямом “Медіа та інформаційна безпека”**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вплив війни на визначену сферу аналізу:**  Ще з 2014 року Росія розгорнула масовану пропагандистську машину для виправдання окупації Автономної Республіки Крим та міста Севастополь, окремих територій України, що входять до складу Донецької та Луганської областей, та відбілювання Росії, яка з кожним днем все більше набуває ознак фашистської держави. Незадовго до вторгнення російські пропагандистські телевізійні ресурси представили Україну як територію, яку сформували російські утворення, фактично декларуючи наміри агресора знищити державність України. Після вторгнення російські пропагандисти не гребують заперечувати такі страшні трагедії як вбивства мирного населення в Бучі, а “журналісти” знімають постановочні відео, у тому числі з захопленими заручниками. Аналогічна ситуація і в видавничій справі: за останні роки Росія випустила масу видань антиукраїнського характеру, у т.ч. видання, зі сценаріями знищення України. Росія продемонструвала не лише повне нехтування базовими правами людини, як от право на свободу слова чи право на свободу зібрань, фактично заборонивши їх на своїй території, але і користувалася ліберальними нормами європейського законодавства для просування пропаганди та втручання у внутрішні справи, надто у виборчі періоди, чим створила загрозу загальноєвропейській безпеці.  Ідеологічно Російська Федерація наслідує фашистські та нацистські режими Гітлера, Муссоліні та інших. Ба більше за рівнем жорстокості та ступенем руйнування цивільної інфраструктури рашисти перевершили своїх духовних натхненників. Тому факт державного тероризму з боку Російської Федерації, неонацистський характер її політичного, тоталітарного режиму, є очевидним для всього світу. Цей висновок підтверджений і резолюцією Генеральної Асамблеї ООН «Агресія проти України», ухваленої 2 березня 2022 року, і закликами багатьох урядів практично всіх країн світу.  Російська дезінформація спрямована на виправдання військової агресії проти України, приховування реальних масштабів військових дій, злочинів Росії проти людяності, воєнних злочинів та злочинів агресії. Ба більше, на окупованих територіях одним з перших кроків росіян є захоплення інформаційного простору, інформаційна ізоляція, поширення власної пропаганди та переадресація інтернет-трафіку через сервери Російської Федерації. Водночас агресор атакує інформаційно-телекомунікаційну інфраструктуру: велика кількість технічного обладнання, що забезпечує мовлення на території України, було знищено агресором. Йдеться про телевежі, телекомунікаційне обладнання, обладнання редакцій засобів масової інформації, у тому числі Національної суспільної телерадіокомпанії України.  Основними проблемами інформаційного простору України були і залишаються застарілість законодавчої бази та низька культура споживання інформації. Так, попри десятилітню спробу розробити та ухвалити законодавство, щоб удосконалити регулювання аудіовізуальних медіа, у т.ч. в мережі інтернет та посилити роль регулятора, медійне законодавство України потребує суттєвого оновлення з урахуванням як міжнародних зобов’язань так і викликів війни.  Останнє десятиліття відзначилось стрімким зростанням інтернет-аудиторії в Україні та конвергенції доставки контенту, де перегляд лінійного мовлення у смартфоні є таким же буденним як перегляд на звичайному телевізорі. Водночас, розвиток соціальних мереж та гібридних додатків поруч з безперечними перевагами принесли і явище анонімних каналів та сумнівних джерел. На фоні недостатнього рівня медіаграмотності (медіакультури) такі ресурси впливають на необізнаного споживача через емоції та змішування правди з відвертою брехнею. Це, в свою чергу допомагає поганим гравцям поширювати конспірологічні теорії, маніпулювати громадською думкою, надто в ситуаціях виборчих періодів чи таких явищ, як пандемії. Саме якісне регулювання та активна просвіта населення від 1 до 100 років є одним з найважливіших завдань. Некритичне сприйняття інформації створює загрози політичній та економічній стабільності демократичних держав.  Під час воєнного стану здійснюється оцінка завданих збитків інформаційній інфраструктурі та вирішуються інші проблемні питання задля забезпечення громадян суспільно необхідною інформацією шляхом відновлення національного теле-, радіомовлення, діяльності місцевих засобів масової інформації, доступу до мережі Інтернет та засобів телекомунікацій. | |
| 1. Ключові виклики (узагальнено для визначеної сфери) | 1)пошкоджена інформаційно-телекомунікаційна інфраструктура, що зазнала пошкоджень або зруйнована внаслідок військової агресії росії проти України;  2) неможливість для багатьох медіа здійснювати професійну діяльність;  3) низький рівень медіаграмотності населення України;  4) скоординоване поширення недостовірної інформації, деструктивної пропаганди, інших інформаційних операцій російськими пропагандистами та російськими спецслужбами |
| 2) Ключові можливості (узагальнено для визначеної сфери) | 1) розширення присутності України на глобальному медійному ринку;  2) розбудова системи стратегічних комунікацій та підвищення якості комунікацій державних органів та органів місцевого самоврядування із суспільством;  3) посилення інформаційної безпеки держави;  4) посилення захисту професійної діяльності журналістів у тому числі під час воєнного стану |
| 3) Ключові обмеження (узагальнено для визначеної сфери) | 1) знищена рф інформаційно-телекомунікаційна інфраструктура України;  2) триваюча широкомасштабна військова агресія рф проти України унеможливлює повернення місцевих засобів інформації на тимчасово окуповану територію України та в зону ведення активних бойових дій, повноцінне здійснення їх діяльності на цих територіях;  3) дефіцит фінансування для забезпечення функціонування засобів масової інформації (втрата джерел фінансування – оплата за рекламу, підписку тощо);  4) низька культура споживання інформації населенням України;  5) застарілість національного законодавства та необхідність його адаптації до законодавства ЄС |

**2.** **Цілі, завдання, етапи Плану відновлення за напрямом «Медіа та інформаційна безпека»**

**Стратегічна ціль:** Кожен українець має можливість вільно практикувати свободу слова, має доступ до інформації та володіє навичками критичного мислення, українське суспільство стійке до зовнішніх і внутрішніх інформаційних загроз.

**Опис стратегічної цілі:** Забезпечити українцям можливість вільно практикувати свободу слова та доступ до інформації завдяки відновленню та розвитку відкритого, вільного, різноманітного ринку медіа та забезпеченню інформаційної безпеки, підвищення стійкості суспільства до зовнішніх і внутрішніх інформаційних загроз, у тому числі через підвищення рівня критичного мислення населення

**Оперативні цілі:**

1. Збереження та забезпечення розвитку медіа ринку, розширення присутності України на глобальному медійному ринку
2. Забезпечення свободи слова та доступу до інформації
3. Забезпечення інформаційної безпеки

**2.1.** **Цілі спрямовані на вирішення визначеної проблеми:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Етап 1: червень 2022 року – кінець 2022 року** | **Етап 2: січень 2023 року – грудень 2025 року** | **Етап 3: січень 2026 року – грудень 2032 року** |
| 1. Визначена проблема, яка потребує рішення в зазначеній сфері аналізу *(опис)*  *Через окупацію та війну засоби масової інформації втратили джерела для фінансування – рекламу, підписку, а також змушені були виїхати з небезпечних зон. Частина редакцій припинили свою діяльність. Держава має розробити механізми компенсації редакціям, чиї основні засоби були знищені та захоплені, а також механізм фінансової підтримки на період воєнного стану та повоєнного відновлення економіки.* | | | |
| Ціль, яку необхідно досягти для вирішення проблеми на кожному етапі | Кожен українець має можливість вільно практикувати свободу слова, має доступ до інформації та володіє навичками критичного мислення, українське суспільство стійке до зовнішніх і внутрішніх інформаційних загроз | | |
| Забезпечення населення новинами, іншою суспільно необхідною інформацією,  підвищення обізнаності міжнародної спільноти про події, пов’язані зі збройною агресією росії та військовими злочинами, а також спростування російської дезінформації та розбудова стійкості щодо її поширення | Довоєнні показники функціонування засобів масової інформації | Україна – новий центр/лідер євразійського медіа ринку.  Рівень розвитку медійного та рекламного ринку забезпечує можливість існування різноманіття сталих незалежних медіа. |
| Термін виконання в межах етапу | кінець 2022 року | 2025 рік | 2032 рік |
| Ризики досягнення цілі | Продовження бойових дій на території України, нестабільна і несприятлива економічна ситуація | Відсутність фінансування відповідних програм підтримки, нестабільна і несприятлива економічна ситуація | Нестабільна і несприятлива економічна, податкова політика, агресія з боку рф |
| Вимірювані показники досягнення цілі | 1) збережено не менше ніж 50% ЗМІ на вітчизняному медіа ринку;  2) кількість людей з високим та вище середнього рівнем медіаграмотності за даними оцінок, проведених незалежними організаціями, становить 57%;  3) показник рівня свободи слова за оцінками міжнародних організацій не знизився порівняно з показником за 2021 року | 1) досягнуто 100 % довоєнних показників функціонування засобів масової інформації, у тому числі кількості робочих місць в сфері засобів масової інформації та реклами, яка станом на 31.12.2025 є не меншою ніж цей показник на 31.12.2021;  2) обсяги рекламно-комунікаційного ринку України станом на 31.12.2025 є не меншим цього показника на 31.12.2021;  3) збільшено кількість людей із високим та вище середнього рівнем медіаграмотності з 55% до 60% | 1) відповідно до міжнародних та/або національних індексів стану ЗМІ українське медіа середовище оцінюється як життєздатне та таке що забезпечує необхідні ресурси для виробництва якісного контенту та існування розмаїття сталих медіа компаній;  2) кількість людей із високим та вище середнього рівнем медіаграмотності становить 65 % |
| Загальний розмір потреби у фінансових ресурсах для досягнення цілі | 1,73 млрд грн | 45, 590 млрд грн | 44,17 млрд грн |
| Зв’язок цілі з іншими напрямами | Залучення міжнародної допомоги  Національна інформаційна безпека | Залучення міжнародної допомоги, міжнародні партнерства та співпраця  Національна інформаційна безпека | Міжнародні партнерства та співпраця  Національна інформаційна безпека |

**3.** **Поточний стан реалізації програмних документів у обраній сфері аналізу щодо визначеної проблеми:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| з/п | Назва програмного документу | Поточний стан |
|  | Стратегія інформаційної безпеки, затверджена рішенням Ради національної безпеки і оборони України від 15 жовтня 2021 року «Про Стратегію інформаційної безпеки», введеним в дію Указом Президента України  від 28 грудня 2021 року №685/2021 | Стратегія інформаційної безпеки (далі – Стратегія) визначає актуальні виклики та загрози національній безпеці України в інформаційній сфері, стратегічні цілі та завдання, спрямовані на протидію таким загрозам, захист прав осіб на інформацію та захист персональних даних.  Стратегія містить сім стратегічних цілей, з метою досягнення яких вже реалізовано завдання під час правового режиму воєнного стану, а саме:  1) здійснюється аналіз інформаційної кампанії, яка проводиться рф з метою дезінформації для сприяння досягнення цілей збройної агресії;  2) здійснюються підготовка та поширення інформаційних матеріалів щодо:  -фіксації злочинів проти культурної спадщини, вчинених рф на території України;  -розширення санкцій іноземними державами, зарубіжними закладами культури проти рф у культурній та інформаційній сферах;  -підтримки урядами іноземних держав збереження, відбудови зруйнованих та пошкоджених в результаті агресії рф пам’яток архітектури і закладів культури;  -проведення вітчизняними та іноземними закладами і діячами культури мистецьких та інформаційних акцій на підтримку України;  -протидії інформаційній і культурній агресії та експансії з боку рф;  -фінансової та економічної підтримки розвитку сфери культури та креативних індустрій;  -звернення церков та релігійних організацій України до світових лідерів щодо припинення агресії з боку рф;  -засудження міжнародними організаціями у сфері культури збройної агресії;  -застосування санкцій до організацій, засобів масової інформації, діячів культури та інформаційної сфери рф;  -розвінчування наративів та міфів, створених російською пропагандою;  3) в ефірі провідних телевізійних каналів України триває цілодобовий телемарафон «#UAразом». Створено технічну можливість для доступу до трансляції телемарафону через відкритий супутник глядачам країн Європи;  4) З 08.04.2022 три рази на тиждень в ефір виходить проект «Історичний спротив». Щопонеділка, щосереди та щоп’ятниці українські фахові історики, політологи та філософи в ефірі телемарафону розвінчуватимуть російські історичні фейки і знайомитимуть глядачів і слухачів із сторінками нашого героїчного минулого;  5) реалізується телевізійний проєкт іномовлення російської мовою «FREEДОМ»;  6) українські журналісти, режисери та піарники, що створюють відеоконтент різних форматів та різної тематики у співпраці з Міністерством культури та інформаційної політики створили інформаційний полк ₩AW: War Against War. Мета платформи — посилити протидію пропаганді росії;  7) МКІП, Асоціація інноваційної та цифрової освіти і компанія «Totonis» запустили міжнародну платформу #МояВійна ([www.mywar.in.ua](http://www.mywar.in.ua/)), за допомогою якої кожен українець, як свідок війни Російської Федерації проти України, може описати свою історію, викласти реальні факти та особисті переживання. Громадяни всіх країн світу можуть побачити і прочитати ці факти рідними для них мовами і висловити свою підтримку Україні реальними діями;  8) реалізується Національний проєкт з медіаграмотності «Фільтр»;  9) 30.04.2022 створено хаб для журналістів «Медіацентр Україна - Укрінформ», що виконує наступні важливі функції: проведення публічних та не публічних заходів для працівників медіа; надання допомоги іноземним медіа у висвітленні війни; надання допомоги Україні у формуванні переможної інформаційної політики;  10) здійснюються заходи підтримки проведення інформаційно-психологічних операцій органами державної влади сектору безпеки і оборони, а також Центру протидії дезінформації при РНБО України та Центру стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки. |

**4. Визначення завдань по досягненню цілей з підпункту 2.1 (для кожної визначеної цілі)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **з/п** | **Опис завдання по досягненню цілі** | **Граничний термін виконання завдання** | **Залежність завдання від завдань інших напрямів, сфер, проблем** |
| **Мета: кожен українець має можливість вільно практикувати свободу слова, має доступ до інформації та володіє навичками критичного мислення, українське суспільство стійке до зовнішніх і внутрішніх інформаційних загроз** | | | |
| **Ціль:** Забезпечення населення новинами, іншою суспільно необхідною інформацією, підвищення обізнаності міжнародної спільноти про події, пов’язані зі збройною агресією росії та військовими злочинами, а також спростування російської дезінформації та розбудова стійкості щодо її поширення | | | |
| **Етап 1: червень 2022 року – кінець 2022 року** | | | |
|  | Завдання 1  Забезпечити населення новинами, іншою суспільно необхідною інформацією, підвищити обізнаність міжнародної спільноти про події, пов’язані зі збройною агресією росії та військові злочини, а також спростування російської дезінформації та розбудови стійкості щодо її поширення | грудень 2022 року | питання фінансування інформаційної сфери (Мінфін), мобілізації представників засобів масової інформації |
|  | Завдання 2  Забезпечити реалізацію національного проекту з медіаграмотності «Фільтр» | грудень 2022 року | освітня політика (МОН) |
| **Ціль: Довоєнні показники функціонування засобів масової інформації** | | | |
| **Етап 2: січень 2023 року – грудень 2025 року** | | | |
|  | Завдання 1  Запровадити ефективний механізм державної підтримки засобів масової інформації, стимулювання становлення інституту саморегулювання та співрегулювання в інформаційній сфері | грудень 2025 року | питання фінансування інформаційної сфери (Мінфін), Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення |
|  | Завдання 2  Забезпечити реалізацію національного проекту з медіаграмотності «Фільтр» | грудень 2025 року | освітня політика (МОН) |
|  | Завдання 3  Вийти на довоєнні показники функціонування засобів масової інформації | грудень 2025 року | питання фінансування інформаційної сфери (Мінфін), міжнародні партнерства (МЗС) |
|  | Завдання 4. Забезпечити реалізацію Стратегії інформаційної безпеки | грудень 2025 року |  |
| **Ціль: Україна – новий центр/лідер євразійського медіа ринку. Рівень розвитку медійного та рекламного ринку забезпечує можливість існування різноманіття сталих незалежних медіа.** | | | |
| **Етап 3: січень 2026 року – грудень 2032 року** | | | |
|  | Завдання 1  Створити умови для розвитку медійного та рекламного ринку, забезпечивши можливість існування різноманіття сталих незалежних медіа. | грудень 2032 року | питання фінансування інформаційної сфери (Мінфін), міжнародні партнерства (МЗС) |
|  | Завдання 2  Забезпечити реалізацію національного проекту з медіаграмотності «Фільтр» | грудень 2032 року | освітня політика (МОН) |

**5. Загальнонаціональні проекти на виконання завдання з підпункту 4 (для відповідного завдання)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Опис проекту** | **Обґрунтування** | **Критерії/показники виконання пропозиції (кількісні або якісні)** | **Головний відповідальний орган державної влади** | **Орієнтовна потреба у фінансуванні**  **(млн. грн)** | **Пропоновані джерела фінансування** | **Нормативно-правове забезпечення** |
| **Етап економіка та інститути воєнного часу – «Все для перемоги!» 2022 р.** | | | | | | |
| **Проект «Сильні медіа та захист від дезінформації**», що включає проведення наступних заходів:  1)сприяння забезпеченню населення новинами та іншою суспільно необхідною інформацією, у тому числі шляхом підтримки національних, регіональних та локальних медіа;  2) реалізація Центром стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки проекту «Spravdi», спрямованого на протидію дезінформаційним кампаніям та деструктивній пропаганді;  3) реалізація Національного проекту з медіаграмотності «Фільтр»;  4) забезпечення роботи медіа хабу «Медіацентр Україна - Укрінформ» та створення сприятливих умов для провадження діяльності представниками ЗМІ;  5) формування та підтримка позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об’єктивного інформування про українські події, в т.ч. забезпечення обізнаності міжнародної спільноти про події, пов’язані зі збройною агресією росії, та про військові злочини, а також протидія російської дезінформації та розбудові механізмів її поширення  6) забезпечення належного рівня фінансування АТ “НСТУ”, необхідного для вироблення суспільно необхідного контенту;  7) інституційні гранти для медіа та журналістів з метою збереження робочих місць та підтримки життєздатності інформаційної сфери. | Українські медіа відіграють важливу роль у національному супротиві. Вони надають українцям оперативну інформацію з фронту, є важливою складовою оповіщення, дозволяють владі ефективно спілкуватись з суспільством. Внаслідок більш як 100 днів війни, медіа втратили переважну більшість джерел доходу та частину обладнання, повністю зруйнований рекламних ринок, журналісти та інші працівники мобілізовані для захисту країни. Збереження здатності ЗМІ інформувати українців є критично важливим для перемоги. Разом з тим паралельно з прямою військовою агресією проти українського народу росія веде інформаційну війну як на території України, так і в усьому світі. Дезінформація, що поширюються через російські пропагандистські ЗМІ, інфнлуєнсерів, завербованих публічних осіб інших держав, має на меті нівелювати жахіття війни, зашкодити міжнародній підтримці українського спротиву, легітимізувати російські пропагандистські наративи щодо України. Протидія такої підривної інформаційної діяльності є важливим напрямком захисту України. | 1. До кінця активних бойових дій забезпечено виробництво та розповсюдження всіма доступними видами каналів комунікації інформаційного марафону «Єдині новини #UАразом»    2. Програми телевізійного проекту іномовлення «FREEДОМ» щомісяця мають не менше 5 мільйонів унікальних глядачів на YouTube та доступні користувачам супутникового мовлення у західній частині російської федерації, країнах Європи та в Україні..  3. Кількість людей з високим та вище середнього рівнем медіаграмотності за даними оцінок, проведених незалежними організаціями, становить 55%.    4. Кількість іноземних журналістів, які працюють в Україні для висвітлення збройної агресії рф, станом на 31.12.2022 складає 8000 осіб  5. Станом на 31.12.2022 проведено не менше 10 інформаційних кампаній на підтримку воєнних та гуманітарних цілей України в під час війни.    6. Кількість ЗМІ, що отримали допомогу для продовження діяльності включаючи гранти на виробництво контенту, обладнання, знижки на послуги державних компаній тощо станом на 31.12.2022 складає не менше 50. (у разі виділення коштів) | МКІП | 300,0  100,0  10,0  500,0  20,0  300,0 | Кошти Фонду відновлення  Державний бюджет (3801020)  Благодійні внески | Потребуємо внесення змін до постанов Кабінету Міністрів України  від 28 грудня 2000 № 1921 та 3 березня 2022 р. № 194 в частині щодо бронювання військовозобов’язаних працівників ТРК в умовах правового режиму воєнного стану, а також стосовно можливості звільнення від передачі транспортних засобів і техніки військовим формуванням під час мобілізації |
| **Етап відновлення – «Відновлення, перезапуск економіки та інститутів» 2023-2025 рр.** | | | | | | |
| Проект «Сильні медіа та захист від дезінформації», що включає проведення наступних заходів:  1) проведення національної оцінки стану медіа ринку та змін у споживанні медіа продукції, спричинених війною;  2) компенсаційна підтримка національних, регіональних та локальних медіа, он-лайн та центральних ЗМІ, інституційні гранти для медіа та журналістів з метою збереження робочих місць та підтримки життєздатності інформаційної сфери, надання незалежним виробникам грантів на створення аудіовізуальних та аудіо творів, що сприяють відновленню України від наслідків війни, укріплюють взаємопорозуміння у суспільстві, підтримують реалізацію ключових реформ та ініціатив держави, а також для сприяння забезпеченню населення новинами та іншою суспільно необхідною інформацією, у тому числі шляхом державної підтримки національних, регіональних та локальних медіа через замовлення контенту;  3) реалізація проекту протидії дезінформаційним кампаніям та деструктивній пропаганді «Spravdi»;  4) реалізація Національного проекту з медіаграмотності «Фільтр»;  5) забезпечення роботи медіа хабу «Медіацентр Україна - Укрінформ» для журналістів;  6) Створення та поширення позитивних наративів та інформаційних кампаній за кордоном, які сприятимуть підвищенню рівня впізнаваності та кращому розумінню України серед іноземних аудиторій, а також утвердженню іміджу України як демократичної європейської держави, яка рухається до повноправного членства в ЄС та НАТО  7) Формування та підтримка позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об’єктивного інформування про українські події, у тому числі шляхом реалізації телевізійного проекту іномовлення «FREEDOM»  8) підтримка функціонування та належного розвитку АТ «НСТУ»;  11) підтримка відновлення систем вимірювання аудиторії, що на національному рівні використовуються для визначення редакційної політики та планування рекламних проявів;  12) відновлення обладнання (передавального, телекомунікаційного, студійного тощо) необхідного для функціонування критичної інформаційної інфраструктури у робочому стані;  13) усунення монополізму на ринку послуг з технічного обслуговування і експлуатації багатоканальних цифрових мереж ефірного теле- та радіомовлення, підвищення прозорості структури власності та постачальників таких послуг, запровадження ефективних механізмів державного контролю їх діяльності | Засоби масової інформації потребують підтримки, оскільки багато редакцій припинили свою роботу, через збитки велика кількість ЗМІ опинилася під загрозою припинення діяльності. Відновлення надходжень від реклами та спонсорства ЗМІ можливе лише після відновлення ділової активності та масового споживання, отже на початковому післявоєнному етапі буде потрібна допомога держави.  Проєкт включатиме:   * оцінку стану ринків медіа та реклами, а також змін у споживанні медіа, спричинених війною. * запровадження пільгового кредитування на інституційну підтримку медіа та реклами; * запровадження державної підтримки створення аудіовізуального та аудіо продукту, насамперед дитячих, освітніх, науково-просвітницьких телевізійних передач (в тому числі на історичну тематику); * посилення державної підтримки у сфері кінематографії, насамперед державна підтримка створення дитячих фільмів (включаючи мультиплікаційні), документальних фільмів, фільмів історичного жанру. * запровадження процедури відновлення ліцензій ТРК, що були змушені відмовитись від них через окупацію * промоція вітчизняних телеканалів за кордоном. * створення умов для переміщення регіональних офісів глобальних міжнародних компаній у сфері інтернет, медіа з російської федерації до України (в якості повноцінних східноєвропейських центрів прийняття рішень); | 1. Реалізовано телевізійний проект іномовлення «FREEДОМ».  2. Продовжено реалізацію Національного проекту з медіаграмотності «Фільтр».  3. Кількість вітчизняних ЗМІ відповідає медіа ландшафту станом до 24.02.2022.  4. Кількість реалізованих інформаційних кампаній протягом року.  5. Кількість ЗМІ, що отримали державну підтримку.  6. Держава забезпечує повне фінансування НСТУ, відповідно до гарантій закону, за цих умов НСТУ 25% бюджету спрямовує на замовлення контенту у незалежних продакшн-компаній | МКІП  Держкомтелерадіо  Держкіно  УКФ  Мінфін    Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення | 45,29 млрд грн, у тому числі:  20 млрд в 2023 році  10 млрд в 2024 році  5 млрд в 2025 році  300 млн грн  30 млн грн  1 560 млн грн  900 млн грн  1500 млн грн  6,3 млрд грн | Кошти Фонду відновлення  кошти Державного бюджету (нова бюджетна програма);  кошти місцевих бюджетів;  кошти фонду «United24»  благодійна допомога;  кошти, залучені з інших джерел, не заборонених законодавством (партнери з розвитку) | Наближення національного законодавства до Директиви (ЄС) 2018/1808 про аудіовізуальні медіапослуги.  Подолання впливу приватних інтересів шляхом ухвалення закону, що приводить законодавство України у відповідність до директиви ЄС щодо аудіовізуальних медіа послуг та наділяє незалежного регулятора медійної сфери відповідними повноваженнями у тому числі з метою подолання впливу приватних інтересів на засоби масової інформації |
| **Етап модернізації - «Структурна модернізація та повноцінна інтеграція до ЄС» 2026-2032 рр.** | | | | | | |
| Проект «Сильні медіа та захист від дезінформації», що включає проведення наступних заходів:  1) забезпечення населення новинами та іншою суспільно необхідною інформацією;  3) реалізація Національного проекту з медіаграмотності «Фільтр»  проекту Spravdi, спрямованого на протидію дезінформаційним кампаніям та деструктивній пропаганді;  4) формування та підтримка позитивного іміджу України у світі шляхом оперативного, об’єктивного інформування про українські події, у тому числі шляхом реалізації телевізійного проекту іномовлення «FREEDOM»;  5) cтворення умов для розширення міжнародного співробітництва в галузі телебачення і радіомовлення з метою залучення в Україну іноземних інвестицій, в тому числі підтримка спільного виробництва телерадіоконтенту, а також утвердження іміджу України як демократичної європейської держави, яка рухається до повноправного членства в ЄС та НАТО;  6) підтримка функціонування та розвитку АТ «НСТУ»;  7) забезпечення роботи медіа хабу «Медіацентр Україна - Укрінформ» для журналістів | Проєкт включатиме:   * запровадження державної підтримки створення конкурентоспроможного, інноваційного, креативного національного розважального контенту - як телевізійних передач, так і фільмів (включаючи телевізійні серіали), з метою популяризації національної ідентичності та культурних цінностей українського народу та просування українських телевізійних проектів на глобальному телевізійному ринку; * державну підтримку створення трьох-чотирьох регіональних медіа-хабів (єдиного фізичного простору для організації співпраці суб’єктів медіа, видавничого та кінематографічного ринків) * інтенсивна державна підтримка створення анімаційних студій та розвитку анімаційного виробництва. * прийняття законодавчих та підзаконних актів щодо ефективного захисту прав інтелектуальної власності, зокрема у мережі Інтернет; * запровадження при регулюванні принципів однакового підходу до вітчизняних та іноземних медіа;   створення умов для укладення прямих та довгострокових договорів українських медіа з іноземними правовласниками *(без посередництва іноземних компаній)* | 1. Реалізовано телевізійний проект іномовлення «FREEДОМ».  2. Реалізовано Національний проект з медіаграмотності «Фільтр» та проект Spravdi  3. Кількість реалізованих інформаційних кампаній протягом року.  4. Кількість ЗМІ, що отримали державну підтримку.  5. Держава забезпечує повне фінансування НСТУ, відповідно до гарантій закону, за цих умов НСТУ 25% бюджету спрямовує на замовлення контенту у незалежних продакшн-компаній; | МКІП  Держкомтелерадіо  Держкіно  УКФ  Мінфін    Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення | 70 млн грн  700 млн грн  17,5 млрд грн  2,1 млрд грн  19,6 млрд грн  4,2 млрд грн | Кошти фонду відновлення  кошти Державного бюджету (окрема бюджетна програма);  кошти місцевих бюджетів;  кошти, залучені з інших джерел, не заборонених законодавством (партнери з розвитку) |  |

**Необхідне нормативно-правове забезпечення**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **з/п** | **Назва НПА**  **до завдання № з підпункту 2.3** | **Зміст розробки/ змін НПА** | **Орган державної влади, відповідальний за розробку/ змін НПА** | **Термін розробки** | **Гранична дата набрання чинності** |
| 1 | Проект постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до постанов Кабінету Міністрів України  від 28 грудня 2000 № 1921 та 3 березня 2022 р. № 194».  Прийняття проекту сприятиме реалізації завдання 1 першого етапу, передбаченого підпунктом 2.3. | Бронювання військовозобов’язаних працівників ТРК в умовах правового режиму воєнного стану, а також стосовно можливості звільнення від передачі транспортних засобів і техніки військовим формуванням під час мобілізації. | Мінекономіки із залученням МКІП та Міноборони | вже розроблено | 2022 рік |
| 2 | Проект Закону України «Про медіа».  Прийняття законопроекту сприятиме реалізації всіх завдань, передбачених підпунктом 2.3 | Наближення національного законодавства до Директиви (ЄС) 2018/1808 про аудіовізуальні медіапослуги, у тому числі з метою подолання впливу приватних інтересів на засоби масової інформації | У Верховній Раді України зареєстровано проект Закону «Про медіа» (№ 2693-д від 02.07.2020), що був розроблений на виконання зобов’язань України, передбачених статтею 397 Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони. | 2022 рік | 2023 рік |
| 3 | Проект Закону України “Щодо ефективного захисту прав інтелектуальної власності, зокрема у мережі Інтернет”  Прийняття законопроекту сприятиме реалізації завдання 3 другого етапу та завдання 1 третього етапу з підпункту 2.3. | Створення механізму обмеження доступу до нелегальних Інтернет-ресурсів та посилення захисту прав інтелектуальної власності шляхом спрощення процедур притягнення порушників до кримінальної відповідальності. | Верховна Рада України | 2022 рік | 2023 рік |
| 4 | Проект Закону України “Про обмеження доступу до медіа-сервісів та програм на платформах спільного доступу до відео, які загрожують інформаційній безпеці України”  Прийняття законопроекту сприятиме реалізації завдання 1 першого етапу та завдання 4 другого етапу з підпункту 2.3. | Створення механізму обмеження доступу до аудіовізуальних засобів масової інформації та ОТТ платформ держави-агресора. | Верховна Рада України | 2022 рік | 2022 рік |
| 5 | Нова редакція Закону України “Про кінематографію”  Прийняття законопроекту сприятиме реалізації завдання 3 другого етапу та завдання 1 третього етапу з підпункту 2.3. | Осучаснення та лібералізація законодавства про кінематографію, зокрема в частині регулювання процесів спільного виробництва кінематографічного продукту. | Верховна Рада України | 2023 рік | 2024 рік |
| 6 | Внесення змін до Закону України “Про рекламу”  Прийняття законопроекту сприятиме реалізації завдання 3 другого етапу та завдання 1 третього етапу з підпункту 2.3. | Лібералізація законодавства про рекламу до рівня європейських стандартів, запровадження принципу рівних умов регулювання рекламної діяльності для засобів масової інформації та Інтернет-ресурсів. | Верховна Рада України | 2022 рік | 2023 рік |

**Пропозиції, що не увійшли до об’єднаного загальнонаціонального проекту**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Опис проекту** | **Обґрунтування** | **Критерії/показники виконання пропозиції (кількісні або якісні)** | **Головний відповідальний орган державної влади** | **Орієнтовна потреба у фінансуванні**  **(млн. грн)** | **Пропоновані джерела фінансування** | **Нормативно-правове забезпечення** |
| **Етап економіка та інститути воєнного часу – «Все для перемоги!» 2022 р.** | | | | | | |
| Застосування санкцій:   * персональних спеціальних економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) до фізичних та юридичних осіб, в тому числі до юридичних осіб - власників російських телерадіоканалів та платформ, до фізичних осіб - кінцевих бенефіціарних власників російських телерадіоканалів та платформ, російських журналістів-пропагандистів; * секторальних санкцій до російських супутникових телерадіоканалів; * санкцій до російських інтернет-гігантів (Яндекс, Mail.ru Group тощо)   Виключення/призупинення членства рф з багатосторонніх договорів РЄ, інших міжнародних організацій у сфері культури, які відкриті для підписання будь-якою державою і передбачають певні преференції для учасників договору. Продовження тиску на міжнародні організації, професійні об’єднання та організації за кордоном з метою виключення з їхнього складу рф та її представників. Звернення до комісарів ЄС, представників урядів інших країн, власників супутників, провайдерів програмних послуг вчинення дій, спрямованих на застосування в інших країнах «дзеркальних обмежувальних заходів (санкцій)» до фізичних та юридичних осіб, які підтримали збройну агресію росії проти України та поширюють дезінформацію про війну. Звернення до власників компаній інших країн щодо відмови від будь-якої співпраці з організаціями, що представляють російську державу, зокрема припинення присутності російських режисерів і прокатників. | Підготовка та внесення в установленому порядку пропозицій щодо застосування санкцій. Підвищення ефективності вже застосованих санкцій для зниження спроможності рф здійснювати пропаганду на світовій арені.  На сьогодні механізм припинення участі держави у відкритому для підписання багатосторонньому договорі за ініціативи інших учасників цього договору відсутній. Водночас існує можливість застосувати положення Віденської конвенції про право міжнародних договорів (ст. 54), відповідно до якої автоматично вступає в дію норма щодо призупинення участі такої країни у разі визнання її ООН державою-агресором. |  | МКІП  Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення |  | - | Закон України «Про санкції» |
| Встановлення обмежень на ввезення та розповсюдження видавничої продукції, видавничої продукції, що має походження або виготовлена та/або випущена у світ та/або ввозиться з території держави-агресора, Республіки Білорусь, тимчасово окупованої території України, крім розповсюдження видавничої продукції, що має походження або виготовлена та випущена у світ на тимчасово окупованій території України до її тимчасової окупації |  |  | МКІП  Держкомтелерадіо  УІК | - | - | Потребує підготовки законів України «Про видавничу справу», «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності» |
| Організація та проведення в Україні пісенного конкурсу «Євробачення» у 2023 році |  |  | МКІП  Держкомтелерадіо  МЗС  МВС, НСТУ (за згодою) |  | Кошти фонду відновлення |  |
| Створення в Україні системи урядових стратегічних комунікацій шляхом здійснення заходів, спрямованих на реалізацію політики «єдиного голосу» в інформаційному просторі, підвищення якості комунікації державних органів із суспільством | Урядові стратегічні комунікації мають забезпечувати просування пріоритетів держави, організовувати інформування процесу післявоєнного відновлення України, впровадження реформ Кабінету міністрів України, залучати громадськість до діалогу (взаємодії) тощо. Для реалізації політики «єдиного голосу» в інформаційному просторі та підвищення якості комунікації державних органів із суспільством необхідно розробити концепцію функціонування системи стратегічних комунікацій Уряду. На основі зазначеного стратегічного документа створити комунікаційний офіс UA Starcom з відповідним правовим статусом, повноваженнями та функціоналом для виконання завдань у сфері стратегічних комунікацій. |  | МКІП  СКМУ  інші центральні органи виконавчої влади |  | Кошти фонду відновлення  кошти державного бюджету;  кошти, залучені з інших джерел, не заборонених законодавством (партнери з розвитку) |  |
| Всі ОЦ. Наскрізний проект | Підтримка створення та розвитку закладів професійної освіти (в тому числі середньої) для сфери кінематографії, телебачення та радіомовлення. Запровадження грантової підтримки освітніх проектів в професійній медійній освіті. |  |  |  |  |  |

## 