

Рада з питань свободи слова та захисту журналістів  
при Президентові України

---

**РЕКОМЕНДАЦІЇ**

**Ради з питань свободи слова та захисту журналістів  
при Президентові України  
щодо проведення пресконференцій  
перших осіб держави та організації пулів (в Україні)**

**Зважаючи на те, що в регламентації взаємодії Офісу Президента України із засобами масової інформації наявні певні прогалини, Рада рекомендує пресслужбі Президента України:**

*щодо частоти пресконференцій:*

- 1) проводити пресконференції Президента України для великої кількості ЗМІ (50 та більше журналістів) не рідше ніж один раз на 6 місяців (за потреби – частіше);
- 2) регулярно спілкуватися з регіональною пресою під час поїздок у регіони;

*щодо запрошення ЗМІ:*

- 3) за можливості акредитувати якнайбільшу кількість охочих українських та міжнародних журналістів (якщо дозволяє місце);

у випадку технічних, безпекових, часових, карантинних обмежень та наявності інших причин, що унеможливають участь усіх охочих журналістів, дотримуватися таких правил:

- 4) віддавати пріоритет представникам ЗМІ перед блогерами, з якими можливі інші формати спілкування;

- 5) організувати пряму трансляцію / стрім пресконференції однією чи двома камерами (від Офісу Президента чи одного із холдингів) і надавати всім іншим телеканалам відео. У такому разі запрошуються тільки журналісти без операторів;
- 6) зважати на контекст і проводити тематичні пресконференції чи брифінги. Відповідно, на такі пресконференції запрошуються насамперед ті ЗМІ, які висвітлюють цю тему, і саме вони отримують можливість першими ставити запитання;
- 7) акредитувати від одного медіахолдингу одне медіа (навіть якщо в холдинг входить 3–5 різних ЗМІ, вони мають відправити одного оператора й одного журналіста і сформулювати одне запитання, яке цікавить аудиторію саме їхнього медіахолдингу);
- 8) акредитувати для участі в пресконференції не менш як два загальнонаціональні медіа кожного з видів: телебачення, радіо, онлайн-медіа, інформагенції, преса. У виняткових випадках, якщо такі медіа мають широку аудиторію та входять до одного холдингу, може допускатися акредитація двох медіа різних видів від одного холдингу (наприклад, телеканал і радіостанція);

#### *щодо регламенту пресконференцій*

(детальний регламент заходу за участю Президента визначає та оголошує прессекретар перед початком заходу та стежить за його дотриманням упродовж заходу):

- 9) під час пресконференції ввести правило: «одне медіа – одне запитання»;
- 10) регламентувати питання та відповіді в часі: на одне питання та відповідь на нього відводити не більш як 5 хвилин;
- 11) розумно обмежити тривалість великих пресконференцій (не більш як 4 години);
- 12) надавати можливість журналістам ставити запитання за таким принципом: відсоток акредитованих українських центральних, регіональних та іноземних ЗМІ має відповідати відсотку поставлених запитань (наприклад, акредитувалося 50 всеукраїнських, 25 регіональних та 25 іноземних, відповідно, кожні два запитання ставлять центральні, а потім по одному – регіональні та іноземні медіа);

*щодо організації пулів та інших пресформатів:*

- 13) збільшити різноманіття пресформатів. Окрім пресконференцій Президента України, організувати також брифінги глави Офісу Президента України, його заступників, інших чиновників-спікерів, відповідальних за різні напрями діяльності. Також можна використовуватися формат офрекордс у різних варіантах (on background, on deep background, off the record, неформальне спілкування) за прикладом країн ЄС та США;
- 14) формувати різні пули для внутрішніх поїздок країною та для міжнародних поїздок;
- 15) не фінансувати з держбюджету поїздки журналістів у президентському пулі. ЗМІ, які беруть участь у пулі, повинні самостійно оплачувати необхідні видатки своїх працівників у таких поїздках (дорогу, проживання, харчування тощо);
- 16) за аналогією до практики Білого дому та Єлисейського палацу для журналістів, які працюють у пулах, створити пресзал в Офісі Президента України (потребує узгодження з УДО);

*щодо питань етики та стандартів:*

- 17) акредитувати на пресконференції та залучати в пули лише ті медіа та журналістів, які дотримуються професійних стандартів та Кодексу етики українського журналіста (див. за посиланням: <http://www.cje.org.ua/ua/code>);

*щодо питань медіа країни-агресора:*

- 18) не акредитувати на пресзаходи офіційних осіб в Україні медіа, що беруть участь у гібридній війні проти України.

Затверджено рішенням  
Ради з питань свободи слова  
та захисту журналістів  
при Президентові України  
від 03.07.2020