

ГО «Детектор медіа» · 2019

**ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ,  
МЕДІАГРАМОТНІСТЬ  
І РОСІЙСЬКА ПРОПАГАНДА:**  
результати всеукраїнського  
опитування громадської думки

ТАБЛИЦІ ОДНОМІРНИХ РОЗПОДІЛІВ ДОСЛІДЖЕННЯ



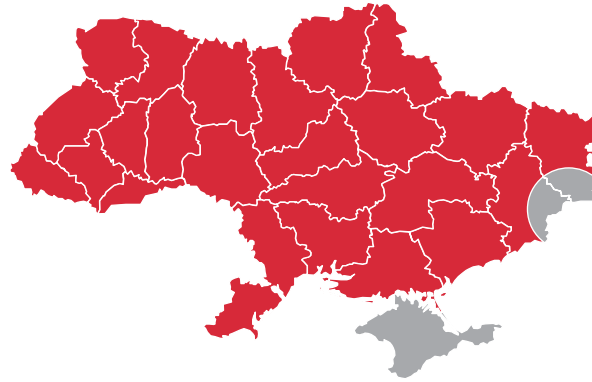
MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS  
OF DENMARK  
Danida



Швеція  
Sverige

ГО «Детектор медіа»

Київ · 2019



**Дослідження проводилося Київським міжнародним інститутом соціології з 1 по 25 лютого 2019 року. Польовий етап тривав з 9 по 20 лютого 2019 року. Опитування проводилося в 110 населених пунктах (PSU) у всіх областях України, окрім автономної республіки Крим. У Донецькій і Луганській областях опитування проводилися тільки на територіях, що контролюється Україною. В результаті польового етапу було зібрано 2042 анкети.**



## МЕТОДОЛОГІЯ ОПИТУВАННЯ

Всеукраїнське дослідження «Думки і погляди населення України (Омнібус)» проводилося Київським міжнародним інститутом соціології у лютому 2019 року. У перебігу дослідження вивчалися думки дорослих жителів України (у віці 18 років і старше). Основні етапи дослідження включали розробку анкети та супровідного інструментарію, розробку вибірки, проведення інтерв'ю з респондентами, контроль якості виконаної роботи, введення та перевірку даних на логічні помилки, підготовку остаточного масиву даних, таблиць одновимірних розподілів.

Для проведення опитування була розроблена стратифікована, чотириступенева випадкова вибірка, випадкова на кожному ступені. Вибірка репрезентативна для дорослого населення, яке постійно проживає на території України, не проходить військову службу і не перебуває у в'язницях або медичних закладах (лікарнях, медичних інтернатах). Спочатку населення України було стратифіковане за регіонами (24 області та м. Київ), далі населення кожного регіону додатково стратифікувалося на міське (міста і селища міського типу) і сільське населення (за винятком м. Києва, де населення суцільно міське). Тобто, у цілому, населення України було поділене на 49 страт. Для кожної страти пропорційно до чисельності дорослого населення визначалося, скільки інтерв'ю в ній має бути проведено, а також скільки населених пунктів, де буде проводитися опитування, має припадати на неї.

Після стратифікації проводився відбір конкретних точок, де мали працювати інтерв'юери. На першому етапі в межах кожної страти відбиралися населені пункти. Міські населені пункти відбиралися з імовірністю, пропорційною до чисельності дорослого населення в населеному пункті. В межах страт сільського населення спочатку відбиралися райони (з імовірністю, пропорційною до чисельності дорослого сільського населення в районі), а в межах уже відбраного району випадковим чином відбиралися села. На другому етапі в межах кожного населеного пункту відбиралися виборчі дільниці. На третьому етапі для кожної виборчої дільниці відбиралася початкова адреса – вулиця, номер будинку та, у випадку багатоповерхових будинків, номер квартири, з якої інтерв'юери розпочинали опитування. На четвертому етапі відбувався відбір і опитування респондентів методом модифікованої маршрутно-вибірки.

Вибірка репрезентативна для України в цілому та для окремих 4 макрорегіонів:

- **Західного** – Волинська, Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська, Рівненська, Тернопільська, Хмельницька і Чернівецька області,
- **Центрального** – Вінницька, Житомирська, Кіровоградська, Київська, Полтавська, Сумська, Чернігівська області та м. Київ,
- **Південного** – Дніпропетровська, Запорізька, Миколаївська, Одеська і Херсонська області,
- **Східного** – Донецька, Луганська і Харківська області.

У Луганській та Донецькій областях опитування проводилися тільки на територіях, що контролюються Україною. На території автономної республіки Крим опитування не проводилося

Польовий етап дослідження тривав з **9 по 20 лютого 2019 року**. Загалом в рамках дослідження було проведено **2042** інтерв'ю з респондентами, які проживають у **110** населених пунктах України.

Опитування проводилося методом особистих інтерв'ю з використанням планшетів у домогосподарствах проживання респондентів (CAPI).

Статистична похибка вибірки (з імовірністю 0.95 і за дизайн-ефекту 1.5) не перевищує:

- **3.3%** для показників, близьких до 50%,
- **2.8%** для показників, близьких до 25 або 75%,
- **2.0%** для показників, близьких до 12 або 88%,
- **1.4%** для показників, близьких до 5 або 95%,
- **0.7%** для показників, близьких до 1 або 99%

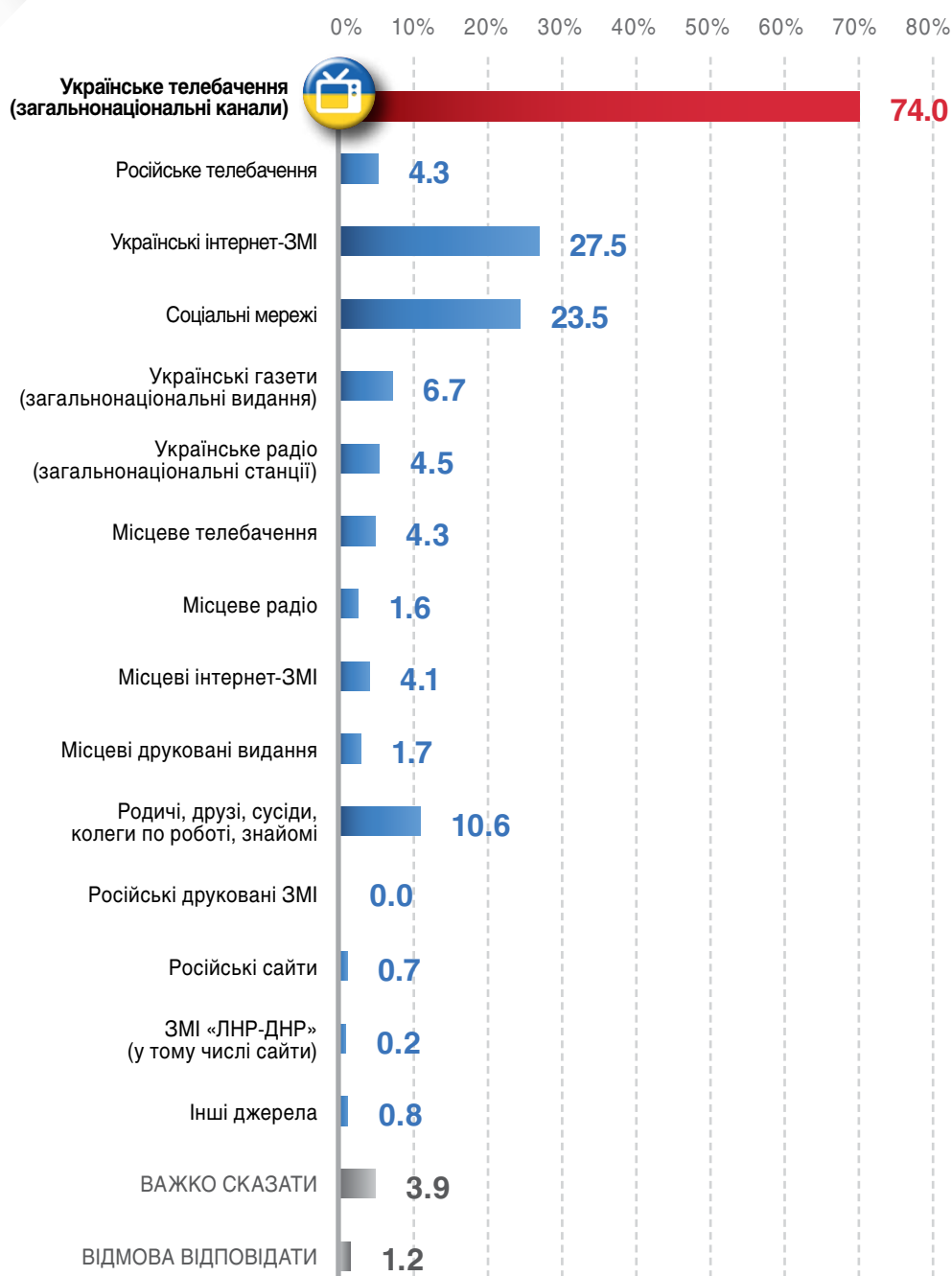
## БЛОК М. ЗАСОБИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ.

М1



**З яких джерел Ви найчастіше отримуєте інформацію про стан справ в Україні та світі?  
Дайте не більше трьох відповідей**

( НЕ БІЛЬШЕ 3-Х ВАРІАНТІВ ВІДПОВІДІ)

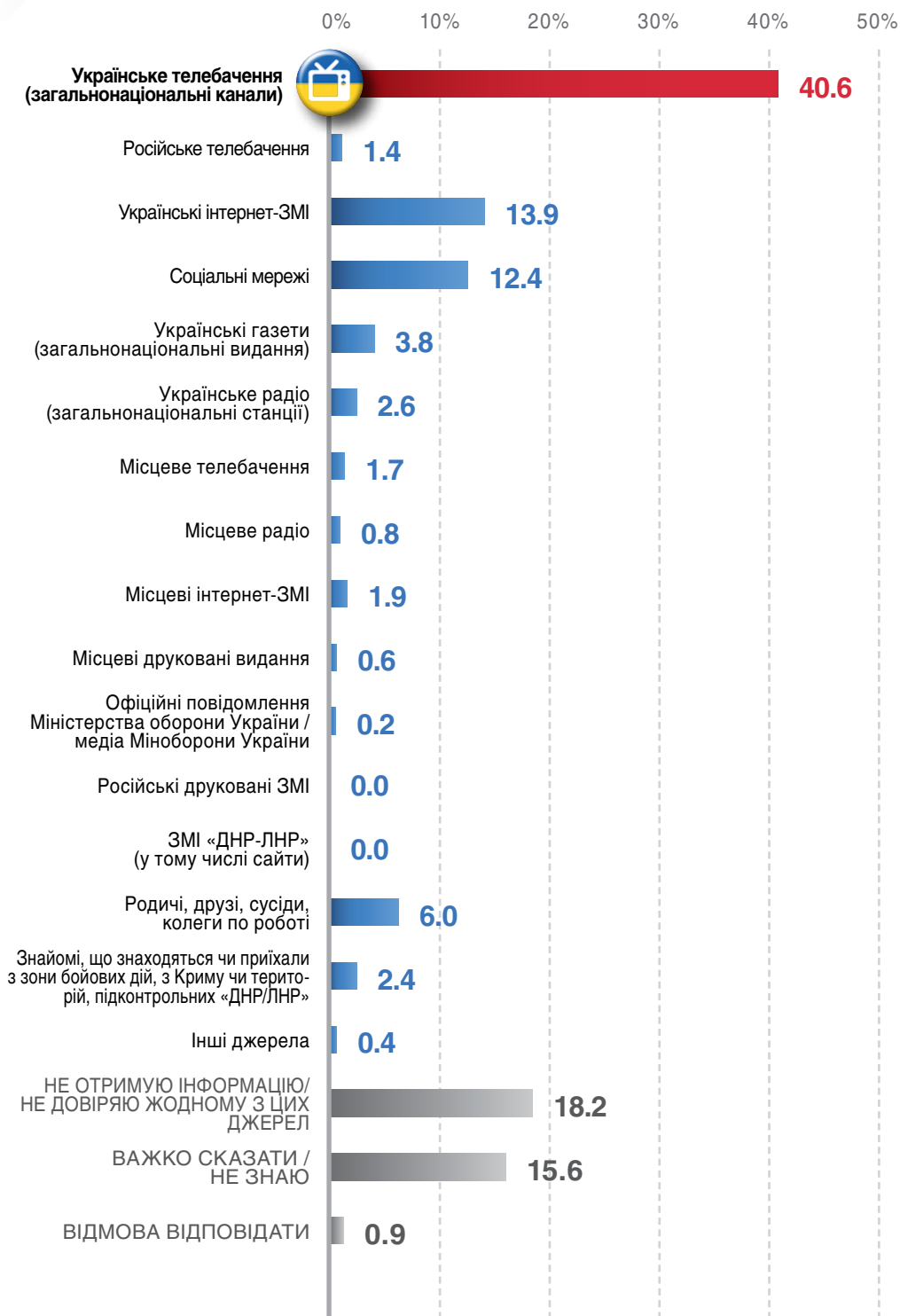


M2



**Яким із перерахованих джерел  
інформації Ви довіряєте?  
Дайте не більше трьох відповідей**

( НЕ БІЛЬШЕ 3-Х ВАРІАНТІВ ВІДПОВІДІ)

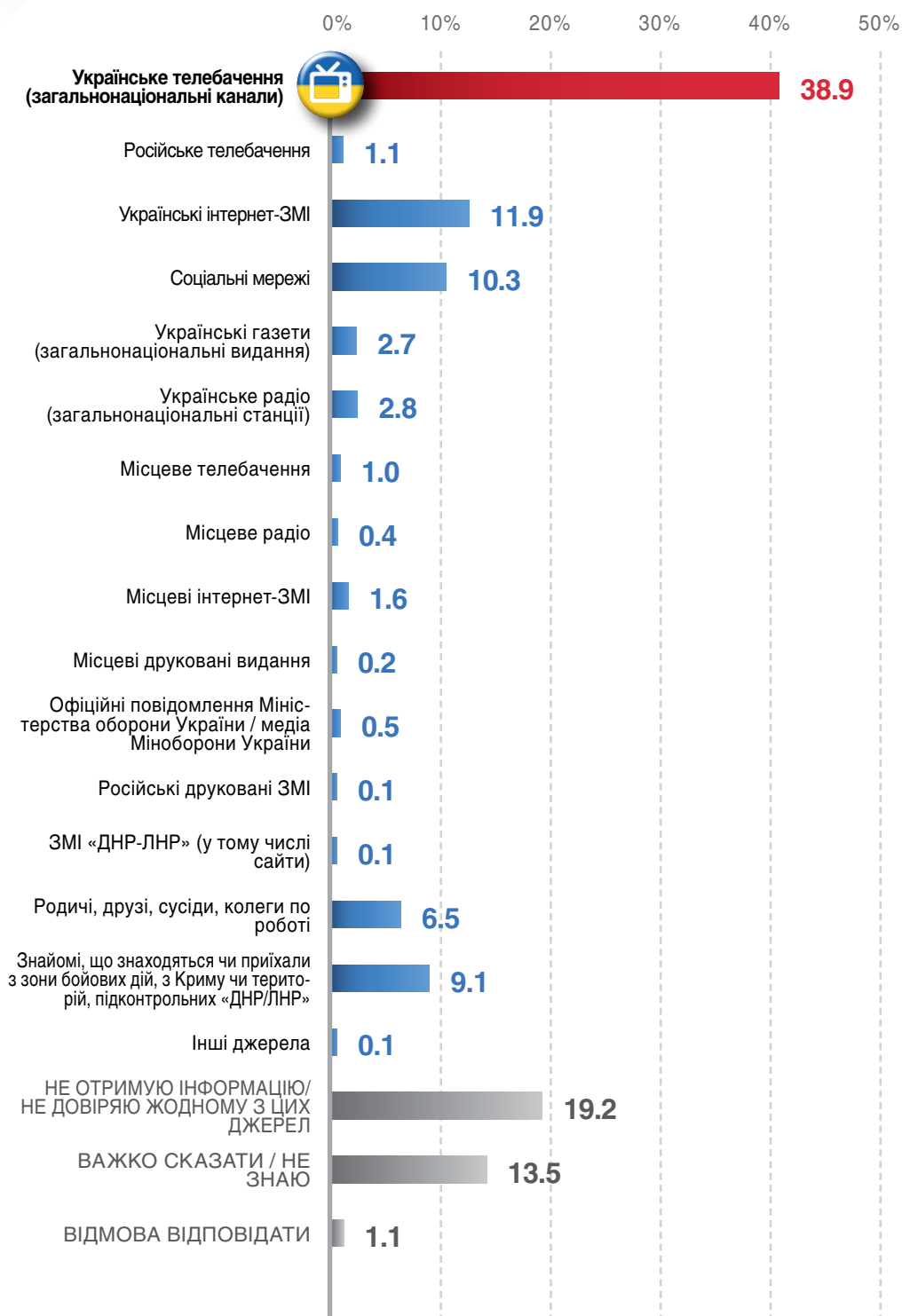


МЗ



## Яким із перерахованих джерел інформації Ви довіряєте стосовно збройного протистояння на Донбасі? Дайте не більше трьох відповідей

( НЕ БІЛЬШЕ 3-Х ВАРІАНТІВ ВІДПОВІДІ)

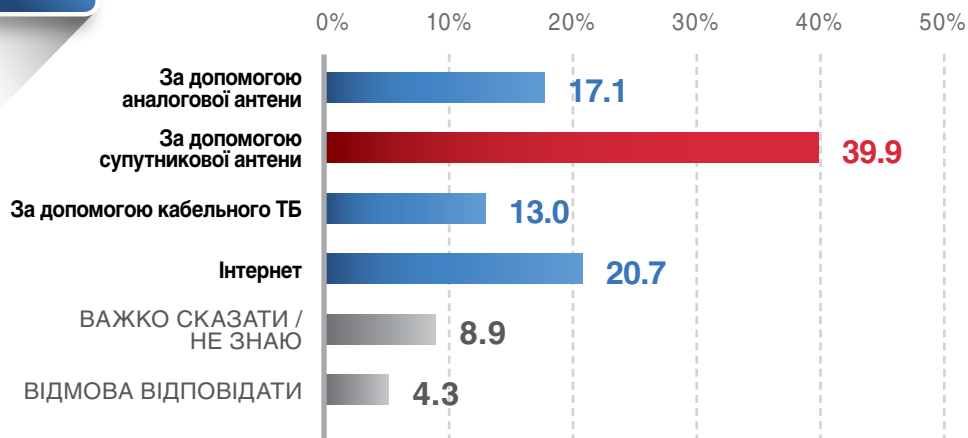


M4



### Як саме Ви приймаєте російське ТБ?

(МОЖЛИВО ДЕКІЛЬКА ВАРІАНТІВ ВІДПОВІДІ)

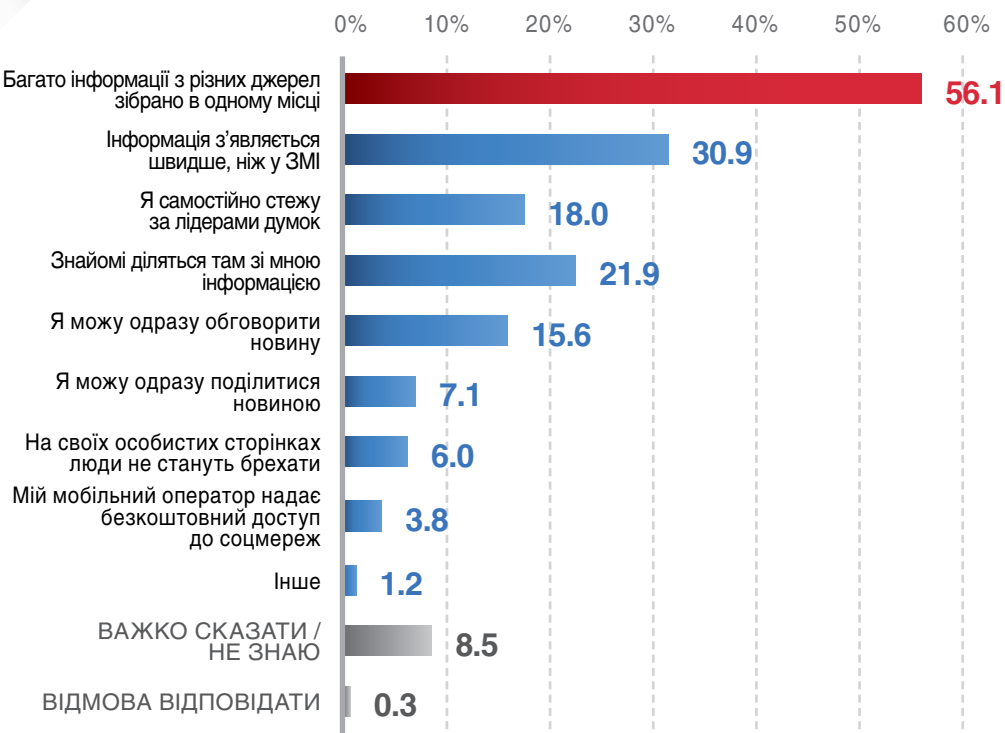


M5



### Чому Ви активно користуєтесь соцмережами для отримання інформації про стан справ в Україні та світі? Дайте не більше трьох відповідей

(НЕ БІЛЬШЕ 3-Х ВАРІАНТІВ ВІДПОВІДІ)



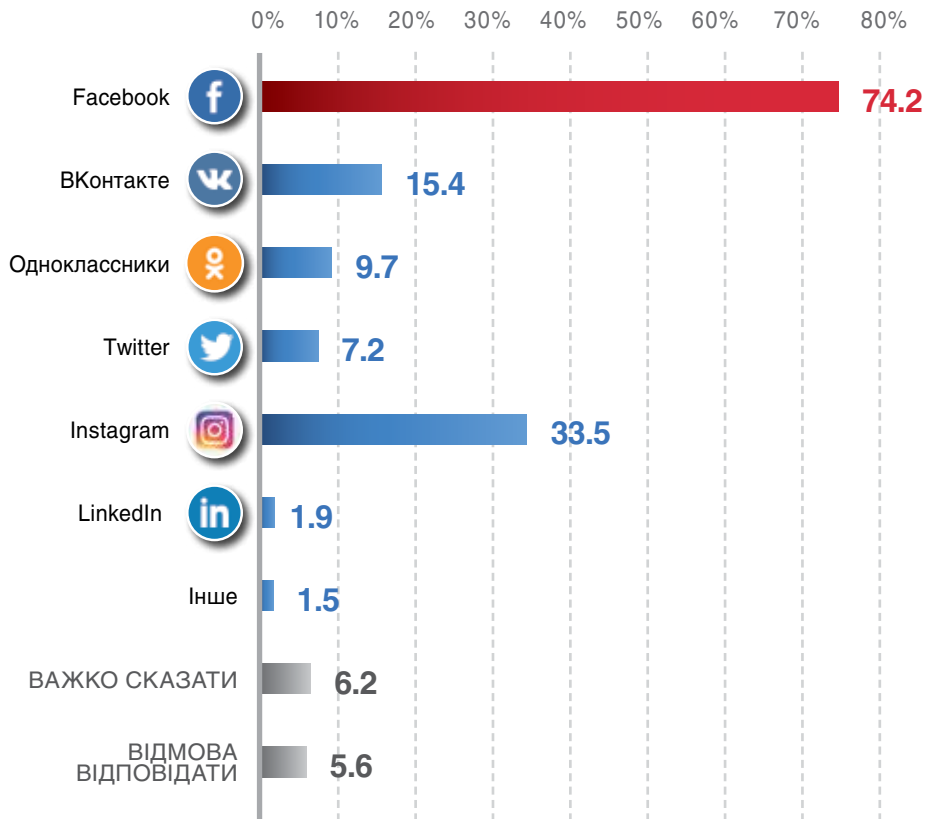


M6



### Які з соцмереж Ви використовуєте для отримання інформації про стан справ в Україні та світі?

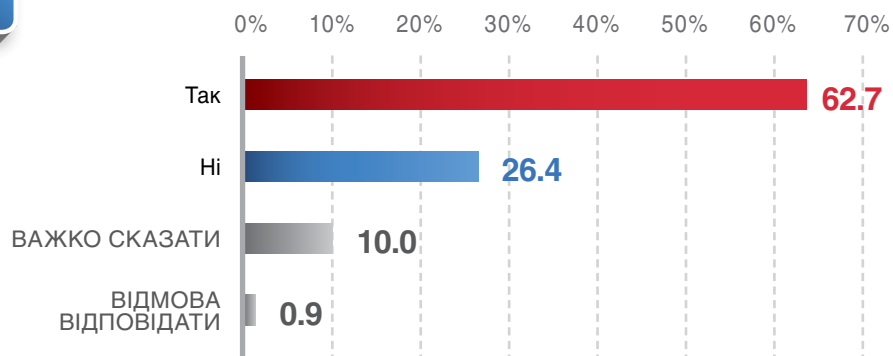
(МОЖЛИВО ДЕКІЛЬКА ВАРІАНТІВ ВІДПОВІДІ)



M7



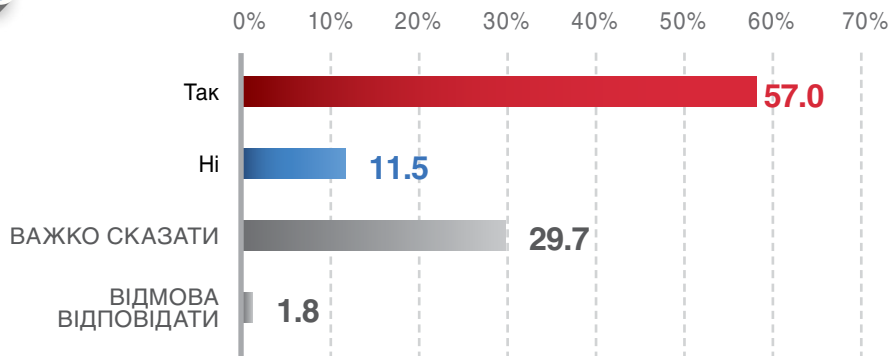
### Чи бачили Ви протягом останнього місяця політичну рекламу в соціальних мережах?



M9



**Чи вважаєте Ви, що в соціальних мережах багато дезінформації і фейків?**



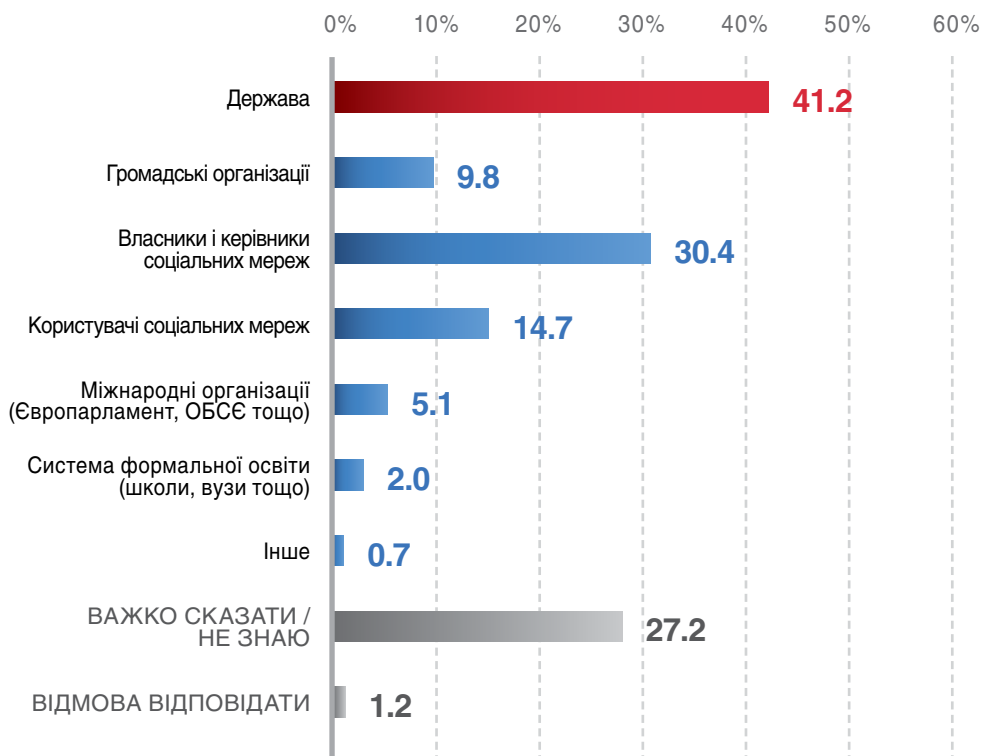
M10



**Хто має вживати заходів, щоб у соціальних мережах не розповсюджувалися фейки і дезінформація?**

**Дайте не більше трьох відповідей**

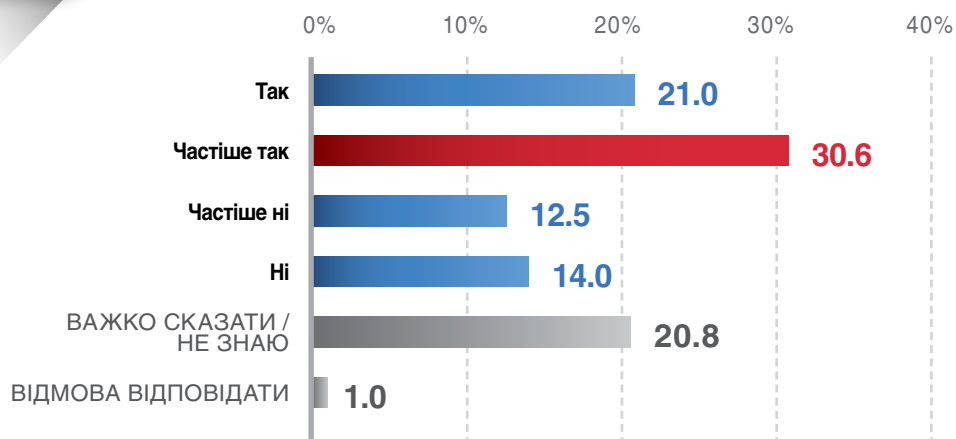
( НЕ БІЛЬШЕ 3-Х ВАРІАНТІВ ВІДПОВІДІ)



M11



### Чи вважаєте Ви, що самі здатні відрізнити якісну інформацію від дезінформації та фейків?



M12



### Назвіть критерії, за якими Ви ідентифікуєте фейкову інформацію. Оберіть не більше трьох варіантів

( НЕ БІЛЬШЕ 3-Х ВАРІАНТІВ ВІДПОВІДІ)



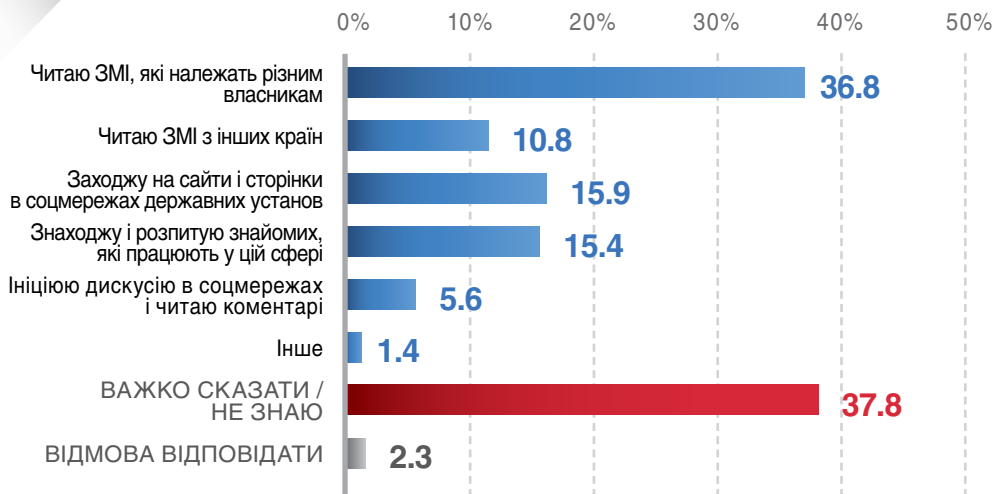
M13



### Яким чином Ви відрізняєте інформацію від дезінформації?

Оберіть не більше трьох варіантів

( НЕ БІЛЬШЕ 3-Х ВАРІАНТІВ ВІДПОВІДІ)



M14

Які інтернет-ЗМІ Ви найчастіше читаєте?  
Назвіть не більше 5-ти

M15

Яким із перелічених нижче інтернет-майданчиків Ви найбільше довіряєте?  
Назвіть не більше 5 інтернет-майданчиків

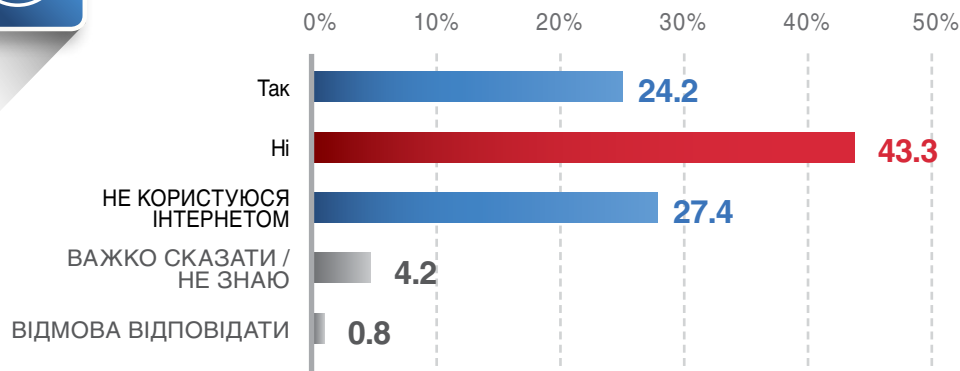
( НЕ БІЛЬШЕ 5-ТИ ВАРІАНТІВ ВІДПОВІДІ)

	M14	M15
Obozrevatel.com	7.6	4.1
Segodnya.ua	7.0	4.4
Rbc.ua	0.7	0.5
Unian.net	6.2	4.1
Nv.ua	1.8	0.9
Strana.ua	2.7	1.3
Gordonua.com	3.1	1.9
Pravda.com.ua	4.1	2.3
Znaj.ua	2.3	1.5
Korrespondent.net	7.5	4.2
Apostrophe.ua	0.6	0.1
Censor.net	2.3	0.9
Liga.net	1.6	0.8
Glavcom.ua	0.7	0.3
Unn.com.ua	0.2	0.0
Politeka.net	3.3	1.6
Expres.ua	1.6	0.8
Hronika.info	0.4	0.0
Bagnet.org	0.0	0.0
Інші	2.3	0.8
<b>Я НЕ ЧИТАЮ/НЕ КОРИСТУЮСЯ ІНТЕРНЕТ ЗМІ</b>	<b>51.0</b>	<b>51.0</b>
ВАЖКО СКАЗАТИ / НЕ ЗНАЮ	17.7	24.6
ВІДМОВА ВІДПОВІДАТИ	2.7	2.9

M16



### Чи користуєтеся Ви інструментами, які відключають рекламу в інтернеті?



M18

### Які українські телеканали Ви найчастіше дивитесь? Назвіть не більше 5-ти

M19

### Яким із цих українських телеканалів Ви найбільше довіряєте? Назвіть не більше 5 каналів

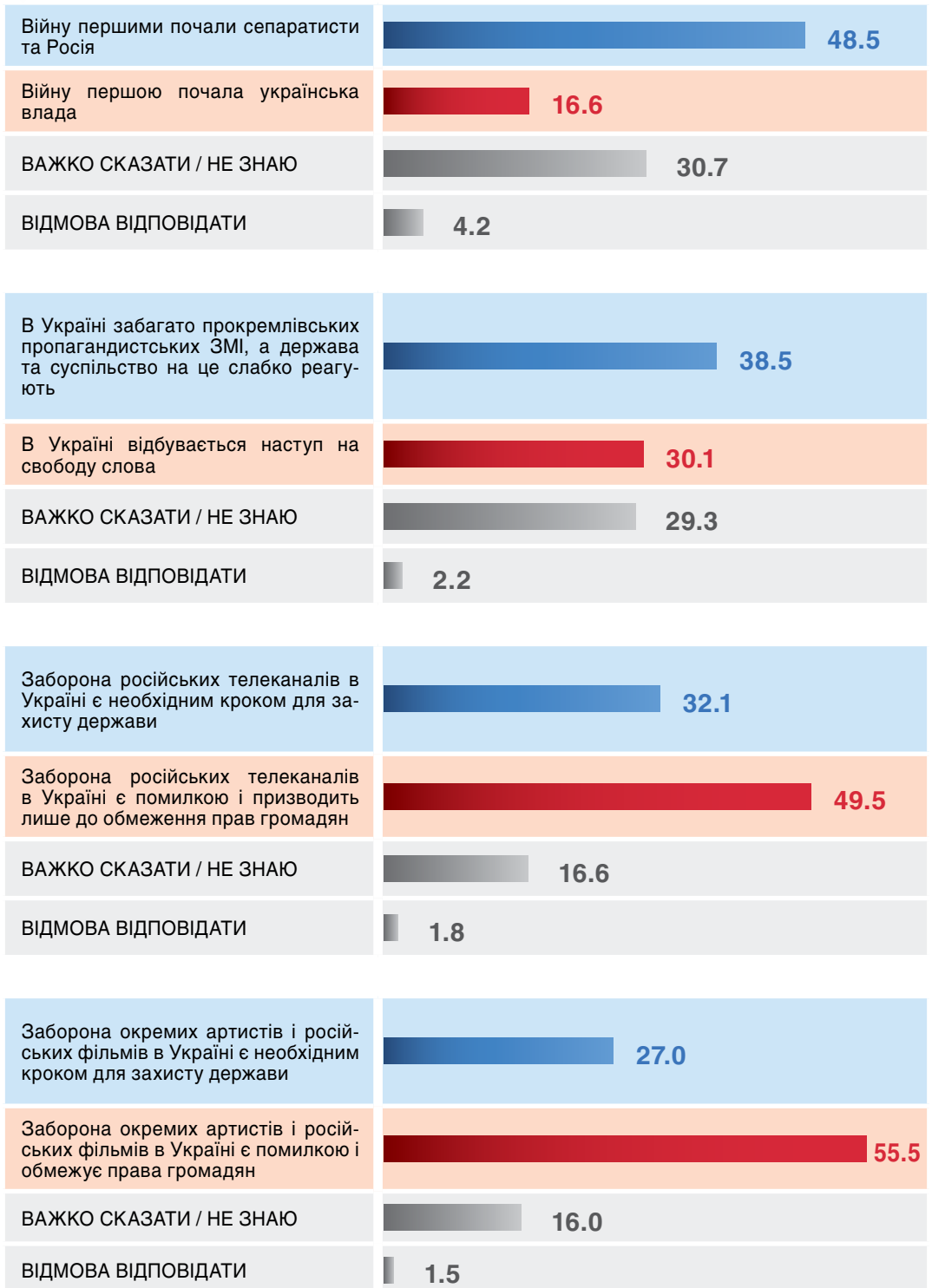
( НЕ БІЛЬШЕ 5-ТИ ВАРІАНТІВ ВІДПОВІДІ)

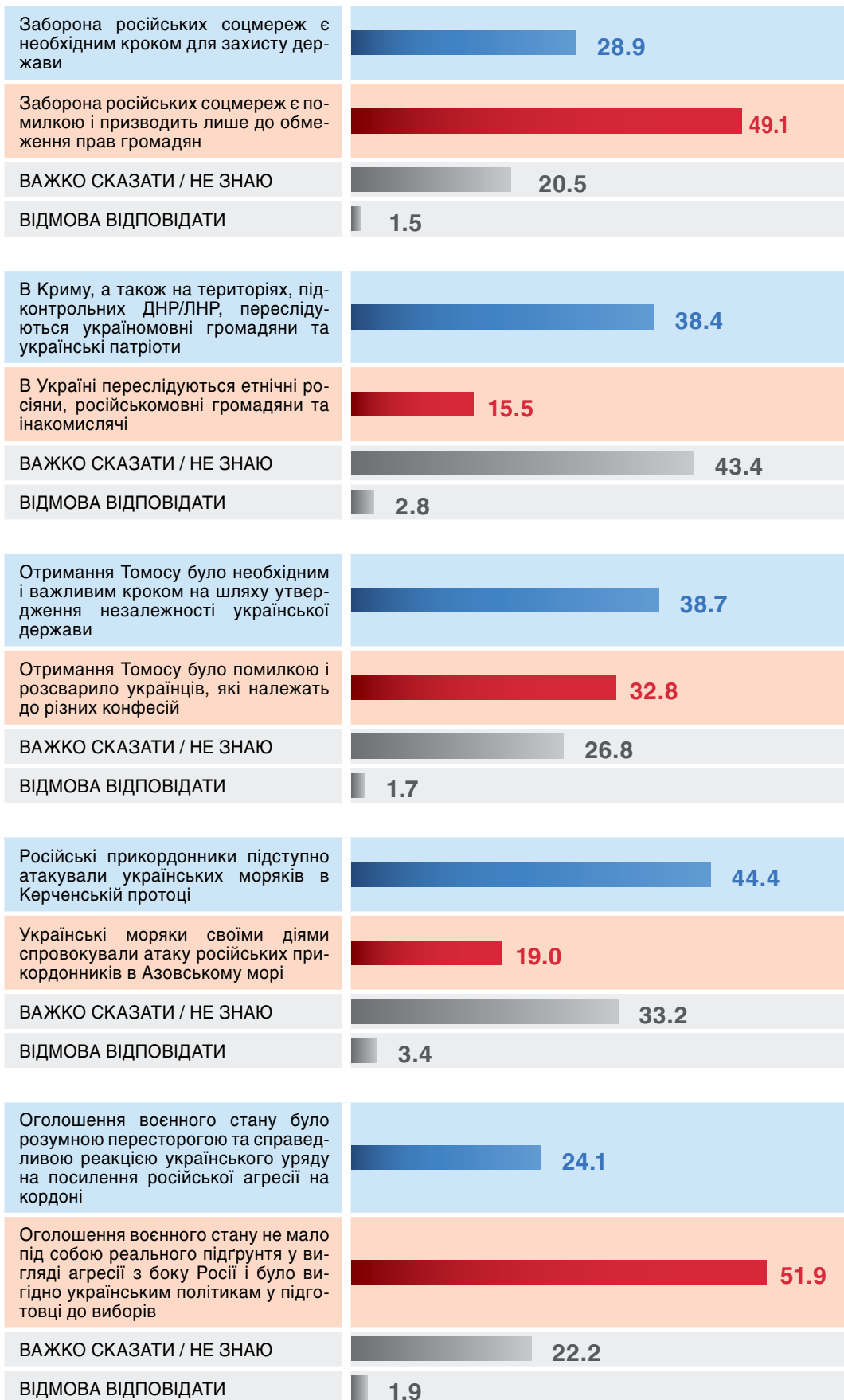
	M18	M19
СТБ	31.4	12.8
1+1	49.8	24.2
ICTV	32.5	15.2
Україна	43.0	20.3
Інтер	34.4	14.7
Новий канал	15.4	6.4
112 Україна	16.1	8.2
NewsOne	6.3	3.1
Прямий канал	4.1	2.1
ZIK	3.5	2.4
5 канал	5.4	2.3
Еспресо ТВ	2.4	1.3
24 канал	4.0	1.4
АТР	0.4	0.0
Громадське ТБ	0.8	0.3
UA: Перший	3.0	1.2
Наш	0.6	0.3
Інші	2.4	0.6
НЕ ДИВЛЮСЯ УКРАЇНСЬКІ ТЕЛЕКАНАЛИ	13.0	14.5
ВАЖКО СКАЗАТИ / НЕ ЗНАЮ	4.1	27.2
ВІДМОВА ВІДПОВІДАТИ	0.3	1.1

M17



**Оберіть, будь ласка, з двох протилежних за змістом інтерпретації подій чи дій держави ту, яка найбільше відображає Вашу особисту думку (у кожній парі тверджень оберіть одне з висловлювань або варіант «Важко сказати / не знаю» або «Відмова відповідати»):**

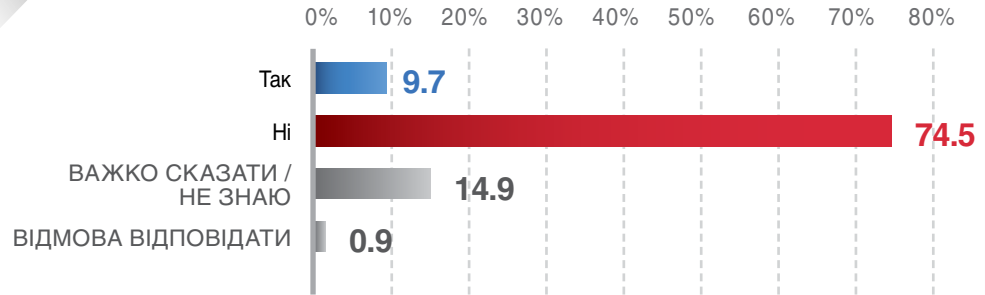




M20

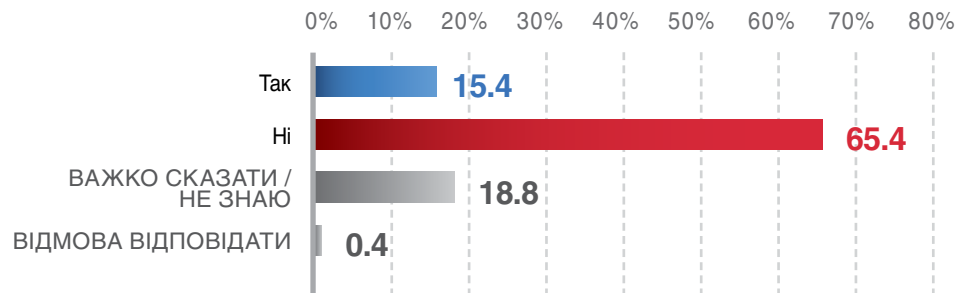


**Чи дивилися чи слухали Ви протягом останнього місяця теле-, радіoproграми, відеоблоги, які ставлять за мету боротися з фейками, інформаційними маніпуляціями та кремлівською дезінформацією?**



M22

**Чи хотіли б Ви дивитися/слухати теле-, радіoproграми чи відеоблоги, котрі ставлять за мету боротися з фейками, інформаційними маніпуляціями та кремлівською дезінформацією?**

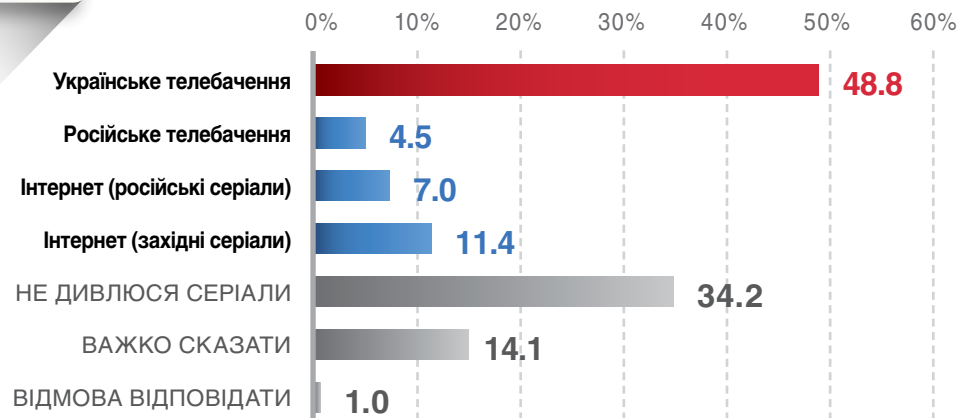


M23



**Де Ви найчастіше дивитеся серіали? Назвіть не більше трьох варіантів**

( НЕ БІЛЬШЕ 3-Х ВАРІАНТІВ ВІДПОВІДІ)

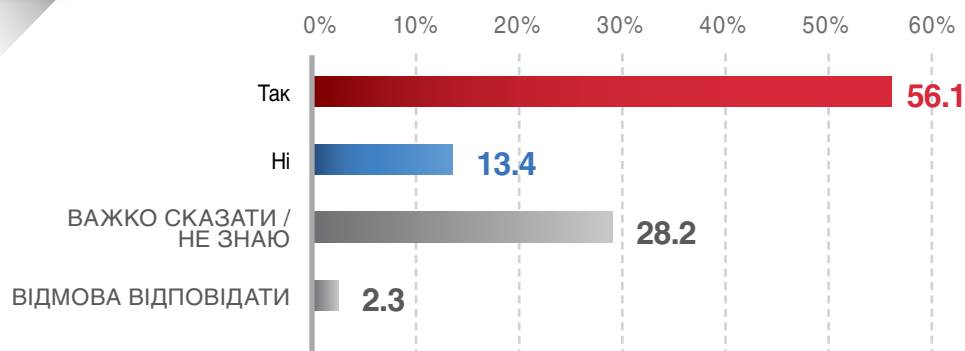




M24



Чи згодні Ви, що протягом останніх трьох років на українському телебаченні почали показувати більше серіалів українського виробництва?



M25



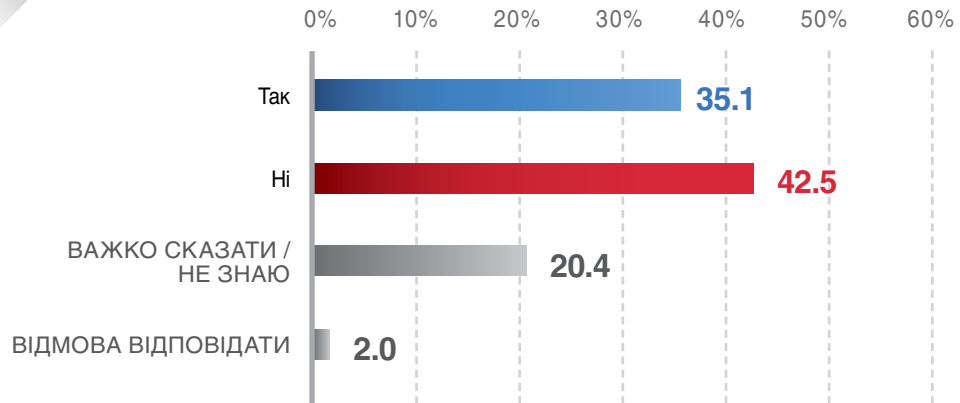
Як Ви оцінюєте сучасні серіали українського виробництва?

	Повністю погоджуюся	Погоджуюся	Складно сказати	Не погоджуюся	Повністю не погоджуюся	НЕ ЗНАЮ	ВІДМОВА ВІДПОВІДАТИ
Вони розповідають цікаві історії	18.8	27.0	15.2	6.0	3.2	27.8	2.1
Вони зняті якісно, на європейському рівні	14.4	24.1	17.7	8.6	3.7	29.1	2.4
Вони менш цікаві, ніж російські серіали	6.5	10.3	18.4	23.7	8.4	30.3	2.4
Вони менш цікаві, ніж європейські та американські серіали	6.8	12.4	19.6	20.6	7.0	31.4	2.2
В них мало цікавих відомих акторів	5.6	15.1	18.2	22.7	6.3	29.8	2.4
Мені подобається, що в них грають перш за все українські актори	18.2	24.6	17.1	7.5	1.8	28.4	2.5
Мені не подобається, що в них грає мало російських відомих акторів	5.3	13.1	21.6	20.0	5.8	31.1	3.0

M26



**Чи дивилися Ви протягом останнього року хоча б один повнометражний художній фільм (або мультфільм) українського виробництва?**

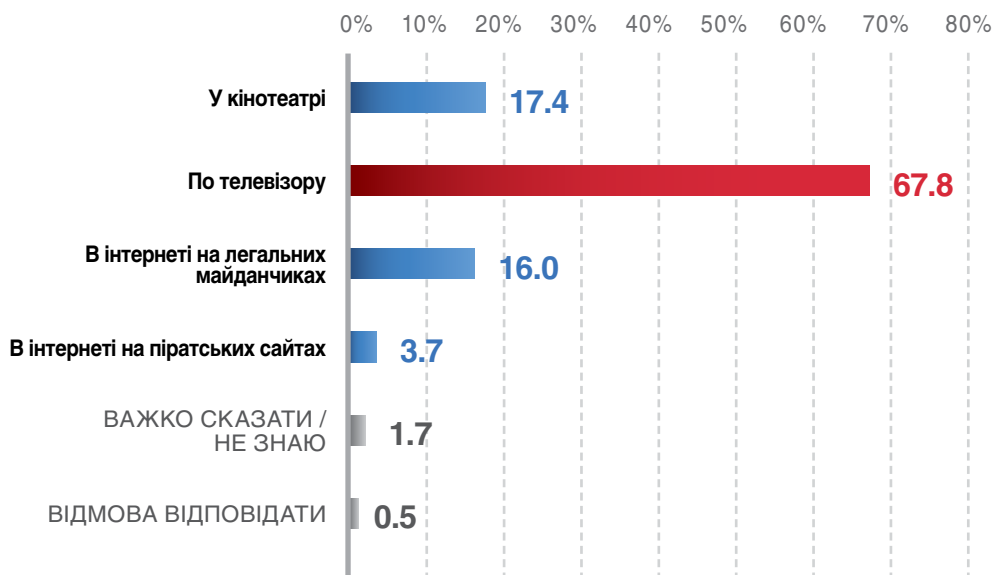


M28



**Де саме Ви дивилися художні повнометражні фільми (або мультфільми) українського виробництва протягом останнього року? Можна обрати не більше трьох варіантів.**

( НЕ БІЛЬШЕ 3-Х ВАРІАНТІВ ВІДПОВІДІ)



M29



## Яких політиків, на Ваш погляд, просувають телеканали?

( НЕ БІЛЬШЕ 3-Х ВАРІАНТІВ ВІДПОВІДІ)

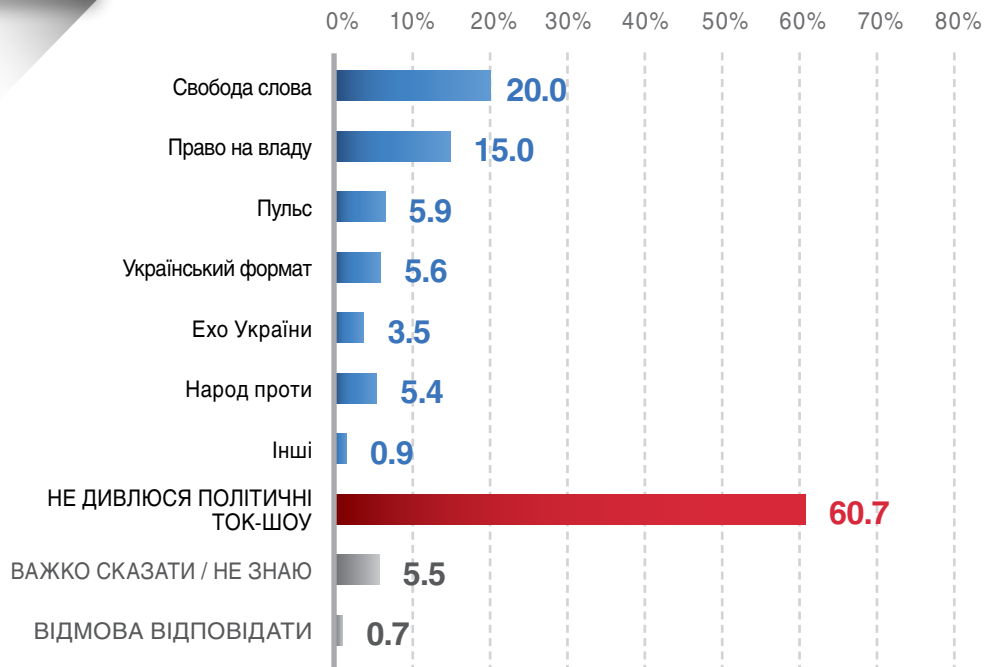
	СТБ	1+1	ICTV	Україна	Інтер	Новий канал	112 Україна	NewsOne	Прямий канал	ZIK	5 канал	Еспресо ТВ	24 канал	ATR	Громадське ТБ	UA: Перший	Наш
Аваков Арсен	0.5	0.6	0.2	0.4	0.5	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0
Бойко Юрій	2.9	2.4	2.2	6.8	11.4	0.9	3.6	3.7	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.1
Вікул Олександр	2.0	1.9	1.4	5.6	5.9	0.8	2.4	1.6	0.2	0.3	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0
Гриценко Анатолій	2.7	2.1	1.9	3.0	2.4	1.4	1.6	0.7	0.4	0.4	0.8	0.4	1.0	0.2	0.2	0.6	0.2
Гройсман Володимир	0.9	1.4	0.7	1.3	1.0	0.7	1.1	0.2	0.9	0.2	1.3	0.2	0.4	0.1	0.2	0.7	0.1
Зеленський Володимир	3.5	24.4	2.0	2.0	2.9	1.5	2.3	2.0	0.7	0.4	0.7	0.2	0.5	0.1	0.4	0.4	0.1
Каплін Сергій	0.7	0.5	0.5	0.6	0.5	0.3	0.3	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Кличко Віталій	0.3	0.9	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.3	0.6	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1
Ляшко Олег	2.2	2.3	2.4	6.6	3.2	1.6	1.8	0.7	0.4	0.3	0.7	0.2	0.4	0.1	0.4	0.7	0.1
Медведчук Віктор	1.5	0.7	0.9	1.4	2.4	0.5	3.7	2.5	0.2	0.5	0.2	0.1	0.5	0.1	0.2	0.6	0.1
Мураєв Євгеній	0.8	0.8	0.8	1.2	1.7	0.5	1.6	3.7	0.3	0.5	0.2	0.3	0.3	0.1	0.2	0.4	4.5
Парубій Андрій	0.4	0.2	0.6	0.5	0.5	0.3	0.6	0.4	0.5	0.3	1.6	0.2	0.2	0.3	0.1	0.5	0.1
Порошенко Петро	5.3	5.0	5.3	8.8	5.7	2.8	5.1	2.3	7.7	1.1	21.3	1.9	2.0	1.1	1.5	6.2	0.5
Рабінович Вадим	0.9	0.6	0.5	1.4	1.9	0.3	1.9	4.2	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2
Садовий Андрій	0.9	0.8	1.0	1.5	1.7	0.8	0.7	0.3	0.5	1.9	0.5	0.5	2.3	0.1	0.3	0.4	0.0
Тимошенко Юлія	4.9	5.2	3.9	6.3	4.8	2.5	2.0	0.7	1.1	0.8	1.0	0.8	1.0	0.3	0.6	1.3	0.1
Шевченко Олександр	0.9	2.3	0.8	1.3	0.8	0.6	0.4	0.0	0.2	0.6	0.4	0.2	0.1	0.1	0.4	0.6	0.2
ЖОДНОГО З НИХ	3.1	2.5	4.1	2.7	2.5	3.9	3.1	2.2	3.0	2.8	1.3	2.6	2.2	2.0	2.1	3.2	2.1
ВАЖКО СКАЗАТИ / НЕ ЗНАЮ	75.7	60.6	78.1	69.7	71.4	83.3	77.8	81.8	82.1	86.9	70.6	88.4	87.3	90.9	89.8	83.5	87.1
ВІДМОВА ВІДПОВІДАТИ	4.2	3.4	3.6	3.4	3.5	3.5	4.0	3.8	4.0	4.0	4.1	4.5	4.4	4.7	4.5	4.6	4.8

M30



### Які політичні ток-шоу Ви дивитесь? Можна надати кілька відповідей.

(МОЖЛИВО ДЕКІЛЬКА ВАРІАНТІВ ВІДПОВІДІ)

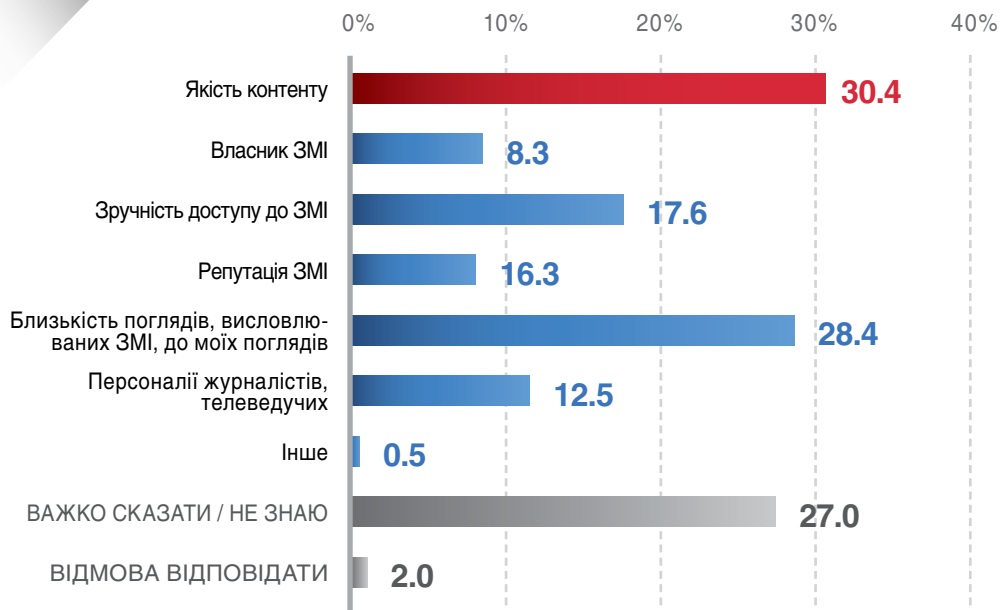


M32



### Що для Вас важливо при виборі ЗМІ в якості джерела інформації? Можна вибрати будь-яку кількість відповідей.

(МОЖЛИВО ДЕКІЛЬКА ВАРІАНТІВ ВІДПОВІДІ)



M33



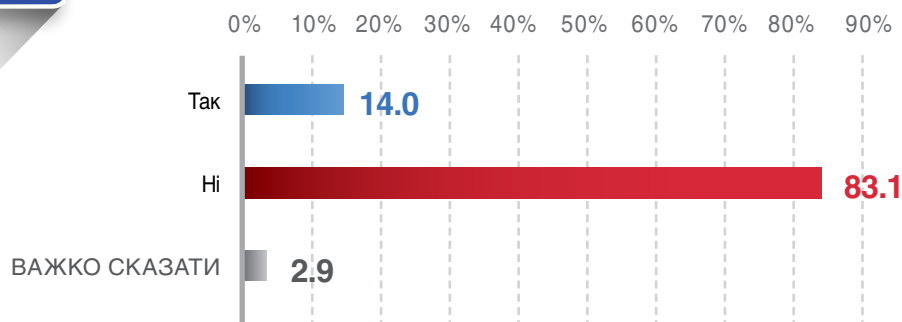
### Чи будете Ви користуватися інформацією зі ЗМІ, яке постійно:

	Так	Ні	ВАЖКО СКАЗАТИ / НЕ ЗНАЮ	ВІДМОВА ВІДПО- ВІДАТИ
Просуває антидемократичні меседжі (протилежні принципам демократії та інтересам народу)	3.5	73.2	21.2	2.0
Просуває ксенофобські заяви (такі, що сприймають чуже як неприємне)	3.2	70.2	23.4	3.2
Виступає за цензуру	22.0	47.9	26.3	3.8
Підтримує обмеження доступу до російських ЗМІ і сайтів	19.3	50.5	27.9	2.4
Висловлюється на підтримку ЛГБТ	4.3	54.6	36.0	5.2
Висловлюється на підтримку мігрантів	24.9	34.1	36.6	4.3
Виступає за легалізацію легких наркотиків, проституції	6.2	76.0	15.7	2.1

M34



### Скажіть, будь ласка, чи виїжджали Ви до країн Європейського Союзу за останні 2 роки?





ГО «Детектор медіа»

Київ · 2019

ГО «Детектор медіа» · 2019

**ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ,  
МЕДІАГРАМОТНІСТЬ  
І РОСІЙСЬКА ПРОПАГАНДА:**

результати всеукраїнського  
опитування громадської думки

ТАБЛИЦІ ОДНОМІРНИХ РОЗПОДІЛІВ ДОСЛІДЖЕННЯ