

## **Тренінг для журналістів-розслідувальників у Львові**

Програма проведення тренінгу для журналістів, які працюють (або мають намір працювати) у сфері журналістських розслідувань в рамках конкурсу «Моніторинг та підвищення ефективності журналістських розслідувань в регіонах» в рамках проекту за сприяння Міжнародного фонду «Відродження» - «Незалежна міжнародна асоціація журналістів-розслідувальників».

**Дата проведення** – 20-21 лютого 2010 року

**Місце проведення** – Львів, вул. Щирецька, 36 (конференц-зал готелю «Південний»)

### **Методи пошуку тем та специфіка збору інформації для підготовки журналістських розслідувань**

1. Системний підхід до відбору актуальних тем, напрацювання ексклюзивних матеріалів та методи пошуку резонансних тем для журналістських розслідувань.
2. Специфіка роботи з інформаторами та способи здобування ексклюзивної інформації.
3. Способи роботи з читачами – джерелом ексклюзивної інформації.
4. Моніторинг реакції героїв журналістських розслідувань чи відповідальних осіб для публікацій результатів, яких вдалося досягти завдяки надрукованим журналістським розслідуванням.
5. Детальний аналіз специфіки підготовки резонансних розслідувань в газеті “Інформатор” – тренінг від авторів цих публікацій (Губицька О., Михалик В., Гринишин А.)

**Модератор: Дмитро Добродомов, відповідальний редактор “Агенції журналістських розслідувань – газети “Інформатор” (Львів)**

### **Методи здобування інформації під час інтерв’ю:**

1. Налагодження психологічного і вербального контакту зі співрозмовником. Уміння викликати його прихильність до себе, налаштувати на потрібну хвилю і тему розмови.
2. Як розговорити людину, щоб спонукати її сказати те, що журналіст хоче почути. “Дозовані” лестоці і неагресивна наполегливість.
3. Секрети отримання потрібної інформації шляхом постановки “правильних” і провокативних питань.
4. Оптимальне завершення розмови для “закріплення” імені журналіста в пам’яті співрозмовника. Забезпечення собі можливості в подальшому легко спілкуватися з людиною.

**Модератор: Оксана Пахолко, відповідальний редактор “Агенції журналістських розслідувань – газети “Інформатор” (Львів)**

### **Методи об'єктивної подачі інформації у публікаціях на політичну тематику.**

1. Як і з яких джерел отримувати первинний матеріал на потрібну тематику.
2. Принципи побудови основної конструкції публікації (особливості жанру).
3. Як досягти об'єктивності та нейтральності авторських оціночних суджень та висновків.

**Модератор: Юрій Грицик, відповідальний редактор “Агенції журналістських розслідувань – газети ”Інформатор” (Львів)**

### **Принципи подачі журналістських розслідувань та їх ілюстрування.**

1. Секрети вдалого заголовку, як невід’ємної складової цікавої подачі публікації (методи акцентування у підзаголовках, виносках та вставках).
2. Специфіка створення “тіла статті” для якнайкращого її сприйняття читачем.
3. Використання допоміжних матеріалів (специфіка застосування інфографіки та документів – як невід’ємна частина журналістського розслідування). Підбір ілюстративного матеріалу.
4. Висновки та пояснення – як правильно завершити матеріал, що підготовлений у жанрі журналістського розслідування.

**Модератор: Богдан Волошин, оглядач газети “Інформатор” (Львів)**

### **Співпраця між журналістами-розслідувальниками**

1. Координації дій та взаємодопомога у проведенні журналістських розслідувань силами членів асоціації у випадках, коли здійснення таких розслідувань пов'язано з небезпекою, адже брак консолідації в масштабній співпраці суттєво знижує фактор безпеки життя та професійної діяльності.
2. Підвищення ефективності роботи журналістів у сфері розслідувань внаслідок використання спільних інформаційних, правових та інших баз даних.
3. Специфіка роботи та практична користь від Міжнародної асоціації незалежних журналістів-розслідувальників.

**Модератор: Дмитро Добродомов, відповідальний редактор “Агенції журналістських розслідувань – газети “Інформатор” (Львів)**

### **Юридичний самозахист та дотримання елементарних правових канонів під час підготовки журналістських розслідувань**

1. Стислий огляд основних законів, що регламентують діяльність журналістів
2. Основні помилки журналістів-розслідувальників під час підготовки викривальних публікацій.
3. Важливість юридичної оцінки поданого в друк журналістського розслідування.
4. “Страхуючі” матеріали на випадок агресивної чи юридичної реакції з боку фігурантів розслідування на опублікований матеріал.

**Модератор: Юрій Ничка, директор юридичної компанії “Ад Вокато”, що спеціалізується на правовому захисті журналістів**

**Увага! Більш детальна інформація буде надіслана відібраним учасникам тренінгу індивідуально.**

Керівник проекту – Дмитро Добродомов, відповідальний редактор «Агенції журналістських розслідувань «Інформатор»; тел. 032 295 90 01, 066 204 74 47). Ел. адреса – dobrodo@ukr.net