

Інтерньюз Нетворк, програма «У-Медіа»

ЗАПИТ НА ПОДАННЯ ЗАЯВОК

«Посилення медіа в Автономній республіці Крим»

6 жовтня 2009 року

«Посилення медіа в Автономній республіці Крим» є дворічним проектом компанії Інтерньюз Нетворк та частиною проекту з посилення незалежних медіа в Україні «У-Медіа». Цим проектом Інтерньюз Нетворк поглибить свою поточну діяльність з метою надання мешканцям Криму більше можливостей через покращення доступу до інформації та посилення їхньої участі в прийнятті рішень на місцевому рівні.

Інтерньюз запрошує неурядові організації, що працюють в сфері розвитку ЗМІ (медіа НУО), організації громадянського суспільства (ОГС), ЗМІ недержавної форми власності та факультети журналістики до подання грантових заявок, які міститимуть новітні, інноваційні та творчі ідеї, що відповідають цілям та очікуваним результатам програми «У-Медіа», наведеним нижче. Проектам тривалістю більше одного року виділятиметься фінансування на один календарний рік, за результатами якого прийматиметься рішення щодо продовження фінансування. Інтерньюз очікує, що сума одного гранту не перевищуватиме **25,000 доларів США на рік**. Заявки, бюджет яких перевищуватиме цю суму, мають містити додаткові обґрунтування. Всі гранти мають бути погоджені Агенцією міжнародного розвитку (АМР) США та видаватимуться за умови наявності коштів.

Цілі:

1. Збільшити кількість якісних новин в Криму шляхом проведення тренінгів та консультацій ЗМІ щодо покращення новин та виробництва медіа контенту, що, в свою чергу, сприятиме кращому інформуванню жителів Криму про важливі події та труднощі, з якими стикаються Україна та АРК.
2. Підтримати програми, що поєднують кримські медійні НУО, ЗМІ, організації громадянського суспільства, бізнес та уряд, та створюють умови для участі громадян в процесі прийняття рішень на місцевому рівні.
3. Залучити ЗМІ та НУО з інших регіонів України, в тому числі з сусідніх країн, до програм обміну, що створюватимуть потужні зв'язки з АРК, розроблятимуть тренінгові програми та журналістські ініціативи, та обмінюватимуться кращим досвідом з кримськими організаціями.

Очікувані результати:

- Покращений доступ жителів Криму до різних джерел якісної й об'єктивної медіа інформації, в тому числі до важливих місцевих новин.
- Покращено якість місцевих новини, що інформують про важливі національні та регіональні кримські проблеми.
- Збільшено кількість публікацій на кримську тематику в київських та національних ЗМІ.
- Налагоджені зв'язки та створені медіа коаліції через програми обміну, учбові поїздки та інші програми, що створює зв'язки між кримськими ЗМІ та їх колегами з інших регіонів, з метою покращення діяльності ЗМІ та збільшення потоку збалансованої інформації про кримські проблеми у ЗМІ всіх регіонів України.
- Збільшено кількість публікацій в кримських ЗМІ щодо питань, які обговорюються на національному рівні.
- Посилено організаційну спроможність ЗМІ та медіа НУО Криму та їх здатності виконувати роль суспільного спостерігача, що забезпечує їхню незалежність, якість редакційної роботи та потік збалансованої інформації в Криму.
- Підвищено рівень участі громадян у процесі прийняття рішень по всій території Криму, що призводить до помітного покращення місцевого регулювання та якості державних послуг громадянам.
- Молоді журналісти з сучасними прогресивними поглядами усвідомлюють більшу відповідальність за роботу своїх ЗМІ.

Рекомендації до написання заявок:

Всі заявки подаються двома мовами – російською або українською (на вибір) та англійською мовою.

I. Титульна сторінка – 1 сторінка друкованим шрифтом 11 pt.

Ця сторінка має включати наступну інформацію:

- А. Назва проекту
- В. Короткий опис проекту: *один параграф, чітко й зрозуміле резюме проекту.*
- С. Організація: *назва та контактна інформація*
- Д. Координатор проекту: *ім'я та контактна інформація.*
- Е. Тривалість проекту
- Ф. Сума, що запитується, в доларах США

II. Опис проекту – не більше 5 сторінок друкованого тексту шрифтом 11 pt.

Технічний опис проекту повинен включати наступну інформацію:

- А. Цілі та завдання
- В. Діяльність
- С. Очікувані результати та вплив проекту
- Д. Індикатори та їх моніторинг
- Е. Терміни виконання
- Ф. Партнери – державні та недержавні

III. Бюджет – 1 сторінка в програмі MS Excel – будь ласка, скористайтесь формою, що додається.

Бюджет у визначеному форматі (форма додається) на одній сторінці має визначити основні категорії витрат й довести ефективність таких витрат. Власний внесок організації має становити близько 20% від загальної вартості проекту.

IV. Спроможність та досвід організації – не більше 2 сторінок тексту шрифтом 11 pt.

Цей розділ має містити:

- A. Досвід в управлінні проектами (бізнес та/або соціальні проекти)
- B. Короткий опис грантів, отриманих організацією раніше

Заявки в електронній формі потрібно надсилати Магді Волтер: mwalter@internews.org; Сьюзан Фолгер: suefolger@internews.org та Енн Олсен: aolson@internews.org.

Оцінка заявок проводитиметься протягом трьох тижнів після кінцевої дати подання. Інтерньюз може зв'язатись з організаціями у разі виникнення додаткових запитань..

Критерії оцінки заявок:

Проекти отримують більше балів при оцінці, якщо заявка на грант:

- відповідає цілям програми «У-Медіа» в Криму;
- покращує якість, види або кількість доступних громадянам новин;
- допомагає встановити зв'язки між АРК та іншими регіонами України та/або сусідніми країнами;
- покращує знання про Крим в інших регіонах України та/або в сусідніх країнах;
- здатна привести до помітних результатів в короткий, визначений проміжок часу;
- демонструє наявність в організації технічних навичок та досвіду, достатніх для здійснення запланованої діяльності;
- містить очікувані результати;
- містить інноваційні та творчі ідеї;
- містить реалістичний та ефективний бюджет.

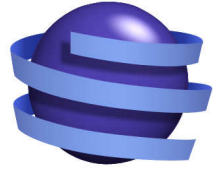
Оціночний комітет:

Оцінку заявок та відбір переможців буде проводитися конкурсною комісією програми «У-Медіа», що складатиметься з ключових співробітників Інтерньюз, що працюють в Україні, в країнах СНД та у Вашингтоні, та незалежних експертів. Проект повідомлятиме про результати оцінки лише переможців конкурсу

Кінцевий термін подання заявок – п'ятниця, 30 жовтня 2009 року.



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



Интерньюз Нетворк, программа «У-Медиа»

ПРИГЛАШЕНИЕ К ПОДАЧЕ ЗАЯВОК

«Укрепление СМИ в Автономной Республике Крым»

6 октября 2009 года

«Укрепление СМИ в Автономной Республике Крым» является двухгодичным проектом международной неправительственной организации Интерньюз Нетворк и частью проекта по укреплению независимых СМИ в Украине «У-Медиа». Этим проектом Интерньюз Нетворк расширит свою текущую деятельность с целью улучшения доступа к информации для жителей Крыма и усиления их участия в процессе принятия решений на местном уровне.

Интерньюз приглашает негосударственные организации, которые работают в сфере развития СМИ, организации гражданского общества, СМИ негосударственной формы собственности и факультеты журналистики к подаче грантовых заявок, которые будут содержать свежие, инновационные и творческие идеи, соответствующие целям и ожидаемым результатам программы «У-Медиа». Проектам продолжительностью более одного года будет выделено финансирование на один календарный год, по результатам которого будет принято решение о продолжении финансирования. Интерньюз ожидает, что сумма одного гранта не будет превышать 25 000 долларов США в год. Заявки, бюджет которых превышает эту сумму, должны содержать дополнительные обоснования. Все гранты должны быть утверждены Агентством США по международному развитию (АМР США) и будут выдаваться при условии наличия средств.

Цели:

1. Увеличение объема качественных новостей в Крыму как результат проведения тренингов и консультаций для СМИ, касающиеся производства новостей и другого медиа контента, что, в свою очередь, будет содействовать лучшему информированию жителей Крыма о важных событиях и проблемах, с которыми сталкиваются Украина и АРК.
2. Поддержать программы, которые вовлекают в реализацию крымские медийные общественные организации, СМИ, организации гражданского общества, бизнес и органы государственной власти и местного самоуправления, и создают условия для участия граждан в процессе принятия решений на местном уровне.
3. Привлечь СМИ и организации гражданского общества из других регионов Украины, в том числе из соседних стран, к программам обмена, которые будут способствовать крепким связям с АРК, разработке тренинговых программ и журналистских инициатив, а также обмену успешным опытом с крымскими организациями.

Ожидаемые результаты:

- Улучшенный доступ граждан Крыма к различным источникам качественной и объективной информации, в том числе к важным местным новостям.
- Улучшено качество местных новостей, которые информируют о важных национальных и крымских региональных проблемах.
- Увеличено количество публикаций на крымскую тематику в киевских и национальных СМИ.
- Налажены связи и созданы медиа-коалиции путем программ обмена, учебных поездок и других программ, которые укрепляют связи между крымскими СМИ и коллегами из других регионов, с целью улучшить деятельность СМИ и увеличить поток сбалансированной информации о крымских проблемах в СМИ всех регионов Украины.
- Увеличено количество публикаций в крымских СМИ о вопросах, обсуждаемых на национальном уровне.
- Укреплена организационная способность СМИ и медийных общественных организаций, а также их способность исполнять роль общественных наблюдателей, что обеспечивает их независимость, качество редакционной работы и поток сбалансированной информации в Крыму.
- Повышен уровень участия граждан в процессе принятия решений по всей территории Крыма, что приводит к заметному улучшению местного регулирования и качества государственных услуг гражданам.
- Молодые журналисты, имеющие современные прогрессивные взгляды, осознают большую ответственность за работу своих СМИ.

Рекомендации по написанию заявок:

Все заявки подаются на двух языках - на русском либо украинском языке (на выбор) и английском языке.

I. Титульная страница – 1 страница печатным шрифтом 11 pt.

Эта страница должна включать следующую информацию:

- А. Название проекта.
- В. Краткое описание проекта: *один параграф, четкое и понятное резюме проекта.*
- С. Организация: *название и контактная информация.*
- Д. Координатор проекта: *имя и контактная информация.*
- Е. Продолжительность проекта.
- Ф. Сумма, которая запрашивается, в долларах США.

II. Описание проекта – не больше 5 страниц печатного текста шрифтом 11 pt.

Техническое описание проекта должно включать следующую информацию:

- А. Цели и задания
- В. Деятельность
- С. Ожидаемые результаты и влияние проекта
- Д. Индикаторы и их мониторинг
- Е. Сроки исполнения
- Ф. Партнеры – государственные и негосударственные

III. Бюджет – 1 страница в программе MS Excel – пожалуйста, воспользуйтесь формой в приложении.

Бюджет в прилагаемом формате на одной странице должен определить основные категории затрат и доказать эффективность этих затрат. Рекомендованный размер собственного вноса организации - около 20% от общей стоимости проекта.

IV. Возможности и опыт организации – не более 2 страниц текста шрифтом 11 pt.

Этот раздел должен содержать:

- A. Опыт в управлении проектами (бизнес и/или социальные проекты)
- B. Краткое описание грантов, полученных организацией раньше.

Заявки в электронной форме необходимо отправлять Магде Волтер: mwalter@internews.org; Сьюзан Фолгер: suefolger@internews.org и Энн Олсен: aolson@internews.org.

Оценка заявок будет проведена в течение трех недель после конечной даты подачи. Интерньюз Нетворк может связаться с организациями в случае возникновения дополнительных вопросов.

Критерии оценки заявок:

Проекты получают больше баллов при оценке, если заявка на грант:

- соответствует целям программы «У-Медиа» в Крыму;
- улучшает качество, виды или количество доступных гражданам новостей;
- помогает установить связь между АРК и другими регионами Украины и/или соседними странами;
- улучшает знания о Крыме в других регионах Украины и/или в соседних странах;
- способна обеспечить заметные результаты в короткий определенный промежуток времени;
- демонстрирует наличие в организации навыков и опыта, достаточных для осуществления запланированной деятельности;
- содержит ожидаемые результаты;
- содержит инновационные и творческие идеи;
- содержит реалистичный и эффективный бюджет.

Оценочный комитет:

Оценку заявок и отбор победителей проведет конкурсная комиссия программы «У-Медиа», которая будет состоять из ключевых сотрудников Интерньюз Нетворк, которые работают в Украине, странах СНГ и в Вашингтоне, и независимых экспертов. Проект сообщит о результатах оценки только победителям конкурса.

Конечный срок подачи заявок - пятница, 30 октября 2009 года.