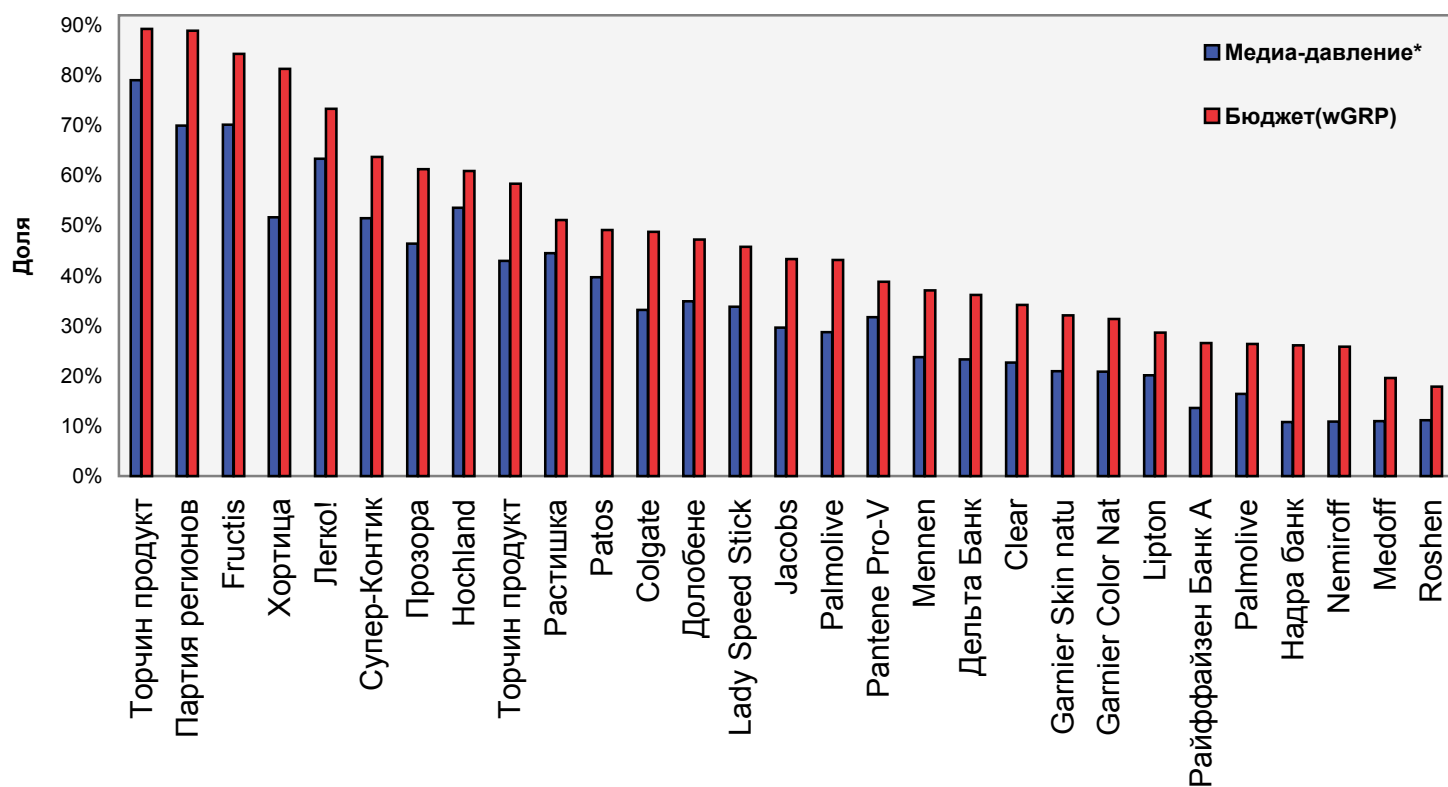
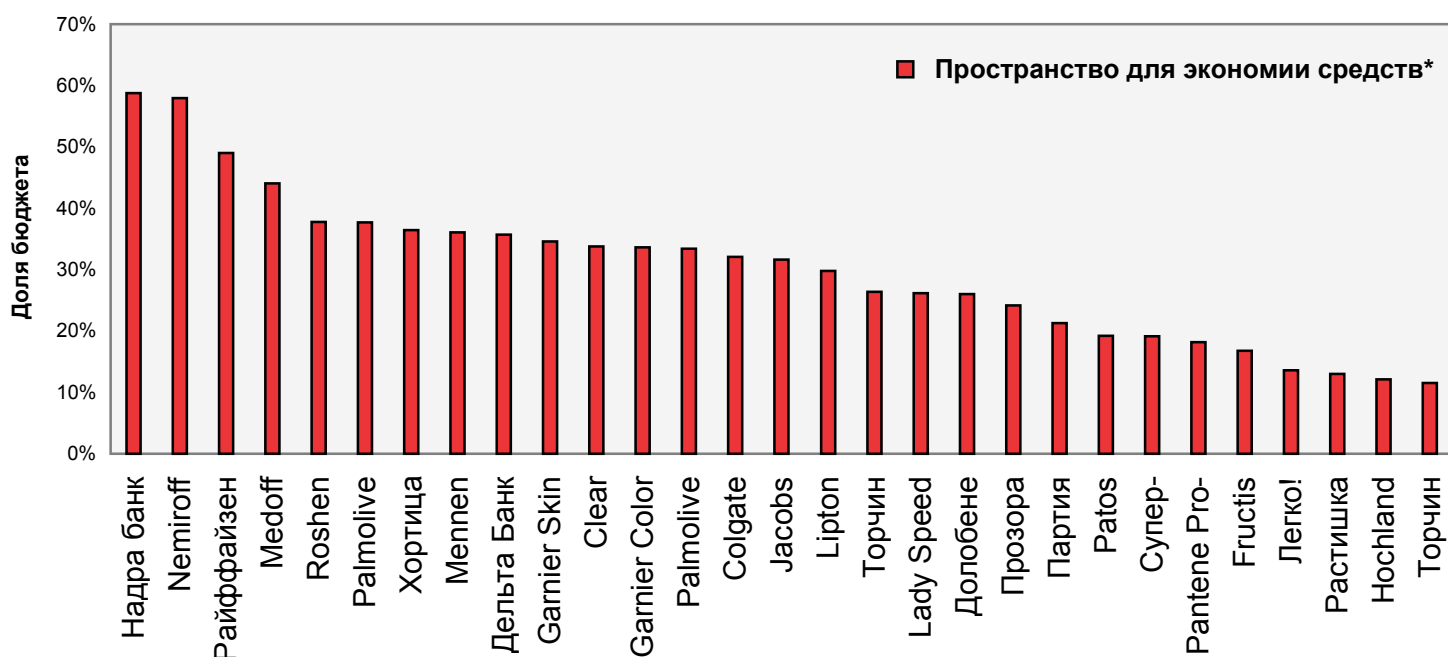


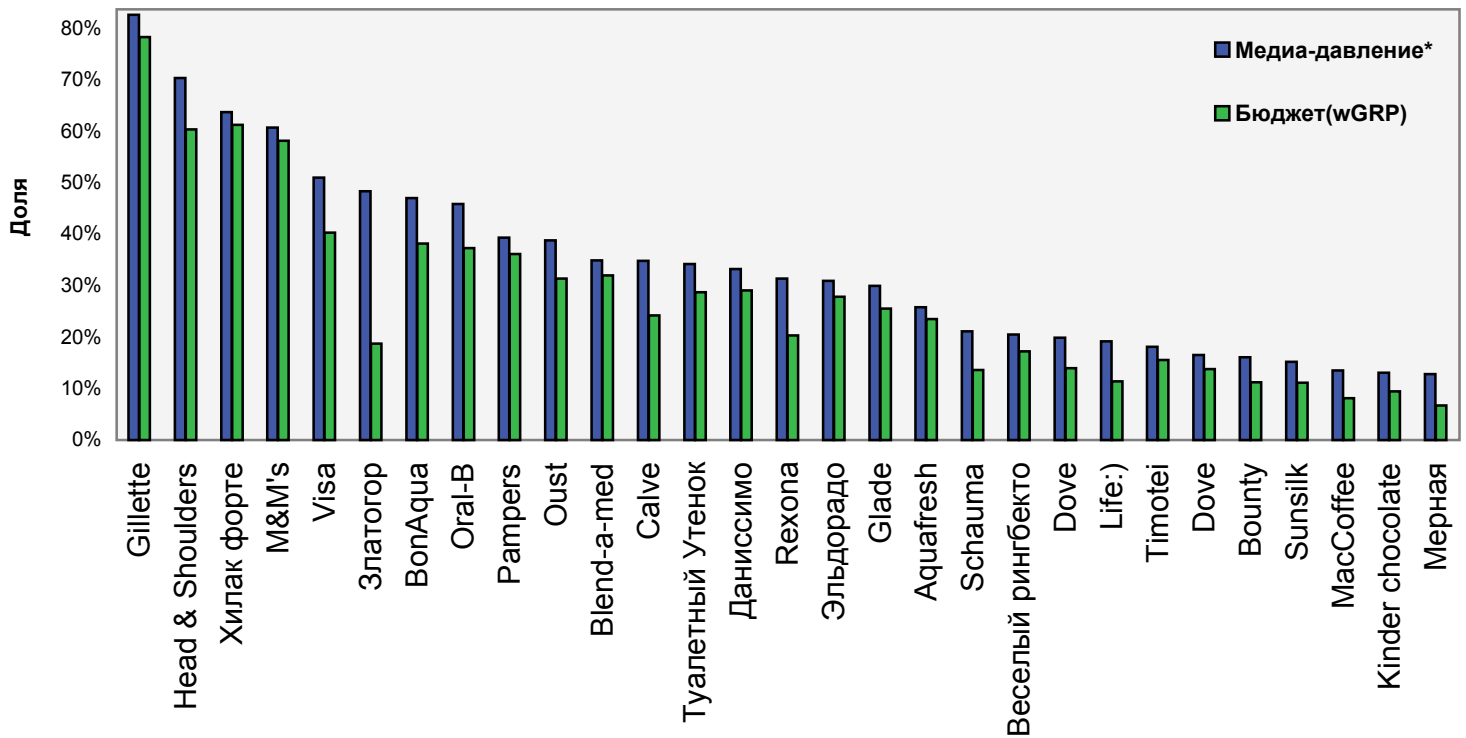
## Общая картина перерасходов, бренды, доли ТВ рынка (период с 38 недели 2006, по 39 неделю 2007г.) GFK,18+



## Процентные доли перерасходов бюджета, бренды, доли ТВ рынка (период с 38 недели 2006, по 39 неделю 2007г.) GFK,18+



## Общая картина экономии, бренды, доли ТВ рынка (период с 38 недели 2006, по 39 неделю 2007г.) GFK,18+



## Процентные доли экономии бюджета, бренды, доли ТВ рынка (период с 38 недели 2006, по 39 неделю 2007г.) GFK,18+

